

HEJT

Istota, skala, przyczyny i konsekwencje

Wyniki badania ilościowego
Październik 2024, Projekt #HEJTOUT



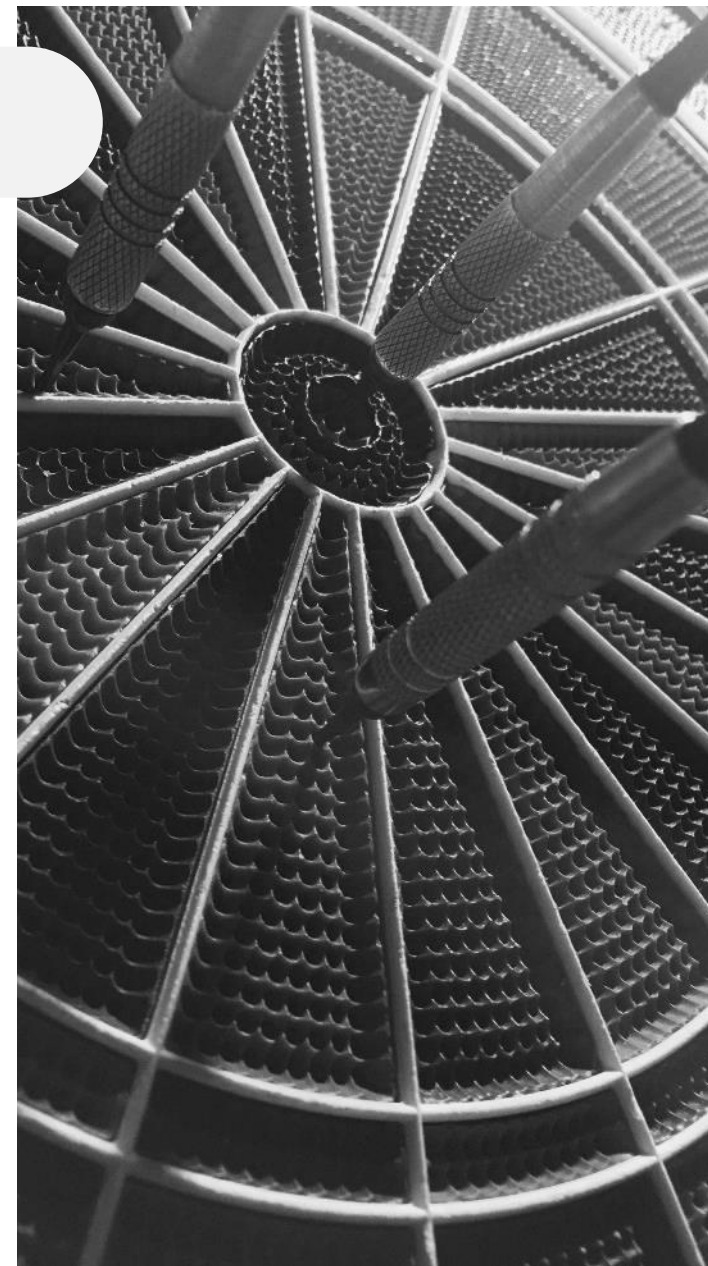
CEL I KONTEKST

Dla odpowiedzialnej społecznie marki telekomunikacyjnej – zanurzonej w świecie internetu – zrozumienie skali zjawiska hejtu jest niebagatelne. Aktywność użytkowników w sieci, zwłaszcza młodszych pokoleń, wiąże się z ryzykiem negatywnych doświadczeń.

Celem tego badania jest zrozumienie skali i natury zjawiska hejtu wśród użytkowników sieci, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu hejtu na młodą generację – przedstawicieli pokolenia Z.

Cele szczegółowe, to:

- **Zdefiniowanie problemu hejtu** – poprzez analizę jego skali oraz charakterystyki osób, które są jego ofiarami lub sprawcami.
- **Zrozumienie emocji i doświadczeń związanych z hejtowaniem i byciem hejtowanym** – identyfikacja emocji towarzyszących doświadczaniu hejtu, zarówno w kontekście osobistym, jak i wobec innych.
- **Ocena postaw społecznych** – zbadanie, jakie są ogólne postawy wobec hejtu oraz jak Polacy reagują w sytuacjach, gdy są jego świadkami.



Informacje o badaniu

CEL BADANIA

Celem badania jest zrozumienie skali i natury zjawiska hejtu wśród polskich internautów oraz określenie jego postrzegania i konsekwencji.

METODA I PRÓBA

CAWI – ankiety online, samowypełnialne, realizowane na zweryfikowanych i sprawdzonych panelach internetowych.

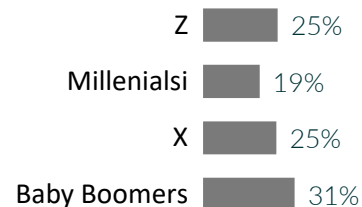
- Wielkość próby N = 750
- Próba reprezentatywna dla dorosłych Polaków (15+), ze względu na wiek, płeć, wykształcenie, wielkość miejscowości zamieszkania i województwo
- W próbie uwzględniono nadreprezentację (booster) przedstawicieli pokolenia Z, jednak wyniki „ogółem” zostały analitycznie zważone tak, aby oddawać obraz w całym społeczeństwie.

PRÓBA GŁÓWNA N = 750

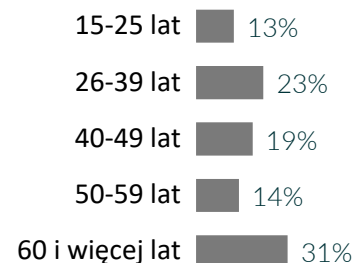
PŁEĆ



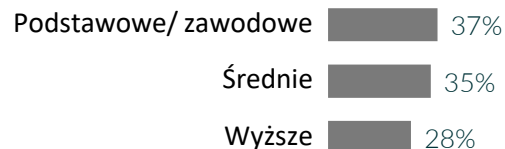
GENERACJA



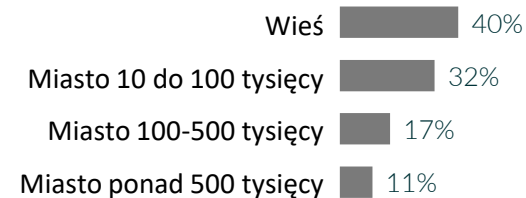
WIEK



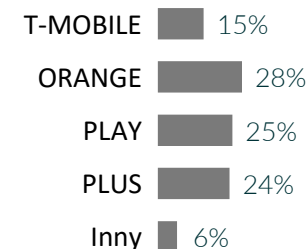
WYKSZTAŁCENIE



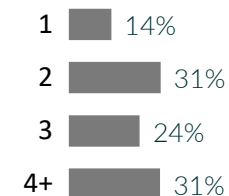
WLK. MIEJSCOWOŚCI



SIEĆ



WLK. GOSPODARSTWA



CZY MA DZIECI?



GŁÓWNE OBSERWACJE I WNIOSKI



Główne obserwacje i wnioski (1/4)

ROZUMIENIE I POSTRZEGANIE HEJTU

- Hejt to dla Polaków zjawisko dość szerokie i wielowymiarowe – przede wszystkim rozumiane jako **aktywność mająca na celu zranienie innych osób**. Tak rozumiany hejt obejmuje m.in. mowę nienawiści, przemoc psychiczną, bezpodstawne krytykowanie i rozpowszechnianie fałszywych informacji.
- Niemal wszyscy Polacy uznali zaproponowaną definicję za zgodną z ich postrzeganiem tego zjawiska - *Hejt to między innymi komentarze, prywatne wiadomości, filmiki i inne formy przekazu w sieci, które mają na celu poniżenie, ośmieszenie, zastraszenie, obniżenie samopoczucia lub samooceny innej osoby. Hejt to nie tylko wyzwiska i groźby, czasami hejt przejawia się w formie manipulacji, szantażu, ironii, żartów.*

HEJT JAKO PROBLEM SPOŁECZNY

- **Zdecydowana większość – ponad 80% – Polaków uważa hejt w sieci za poważny problem** w Polsce w 2024 roku, przy czym kobiety oraz przedstawiciele starszego pokolenia (Baby Boomers) częściej niż inne grupy podkreślają jego wagę. Dla młodych hejt jest – niestety – zjawiskiem dość codziennym.
- Mimo świadomości wagi problemu, hejt nie jest uznawany za priorytet w działaniach prewencyjnych – inne problemy są traktowane jako bardziej naglące (np.: zagrożenie wojną, inflacja, czy zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży).
- Hejterzy (osoby stosujące hejt wobec innych przynajmniej od czasu do czasu) istotnie rzadziej niż osoby niehejtujące uważają hejt za istotny problem społeczny.



Główne obserwacje i wnioski (2/4)

POSTRZEGANIE HEJTU I REAKCJE

- Postrzegane źródła hejtu, to media społecznościowe i internet.
- Większość – bo aż $\frac{3}{4}$ Polaków deklaruje, że potrafi odróżnić hejt od krytyki.
- Zdecydowana większość z nas sądzi, że **hejt wymaga zdecydowanej reakcji**, jednak postawy hejterów różnią się od opinii reszty społeczeństwa – rzadziej zgadzają się oni z tym, że hejt wymaga reakcji i częściej uważają, że obecnie przesadza się z uznawaniem pewnych wypowiedzi za hejt.
- **Starsze pokolenia oceniają hejt surowiej niż młodsze.** Są bardziej skłonne do podjęcia działań w sytuacji zetknięcia się z hejtem. Jednak starsi rzadziej mają styczność z hejtem, tak więc ich reakcje mogą być „bardziej teoretyczne”, niż rzeczywiście wdrażane.
- Kobiety oraz osoby posiadające dzieci częściej uznają hejt za poważny problem i zwracają uwagę, że jest on (ich zdaniem) karalny. Mężczyźni częściej uważają, że w dzisiejszych czasach przesadzamy z nazywaniem czegoś hejtem, a młodzież jest nadwrażliwa. Rodzice częściej niż pokolenie Z są świadomi powagi problemu hejtu.

KARALNOŚĆ HEJTU

- $\frac{2}{3}$ Polaków zgadza się z tym, że **hejt jest przestępstwem, za które grożą konkretne kary** - najczęściej pozbawienie lub ograniczenie wolności bądź grzywna. Jednak faktycznie jedynie niespełna połowa Polaków jest świadoma kar, jakie grożą za hejt w Polsce.
- Często jest opinia, że w rzeczywistości hejtowanie nie niesie ze sobą realnych konsekwencji, a kary są zbyt łagodne lub rzadko egzekwowane.



Główne obserwacje i wnioski (3/4)

DOŚWIADCZENIE HEJTU

- Co czwarty Polak doświadczył hejtu osobiście, podobny odsetek był jego świadkiem – ogółem około 40% zetknęło się z hejtem w odniesieniu do siebie lub innych, jednak wśród Zetek odsetek ten sięga 2/3.
- Hejt częściej dotyka osoby młode, zwłaszcza z pokolenia Z. Wśród X i Baby Boomers występuje istotnie rzadziej. Doznawanie hejtu (lub świadomość jego doznawania) jest kwestią pokoleniową, związaną z aktywnością w sieci.
- Poza siecią hejt doświadczany jest w bezpośrednim otoczeniu – dla młodszych generacji często jest nim szkoła.

ZALEŻNOŚCI MIĘDZY BYCIEM OFIARĄ A SPRAWCĄ HEJTU

- Hejterzy doświadczają hejtu trzy razy częściej niż osoby, które nie hejtują, zaś osoby, które doświadczyły hejtu, pięć razy częściej stają się jego sprawcami.
- Hejtowani częściej stają się hejterami, co może być wynikiem chęci zemsty lub odwetu – niemal jedna trzecia hejterów przyznaje, że hejtowała w odwecie za wcześniejsze negatywne zachowania wobec nich.

POWODY HEJTU

- Najczęstsze przyczyny hejtu to **wygląd** (szczególnie w generacji Z) i **poglądy**. W co czwartej wypowiedzi pojawiają się odniesienia do **pochodzenia, orientacji seksualnej lub wyznania osoby** hejtowanej.
- Hejt jest często wynikiem **provokacji** lub **braku kontroli** nad sobą w emocjach.
- Jedna trzecia hejterów przyznaje, że nie była świadoma swoich czynów, kiedy je popełniała.



Główne obserwacje i wnioski (4/4)

KONSEKWENCJE HEJTU: EMOCJE

- Osoby doświadczające hejtu silnie odczuwają **złość, wściekłość oraz żal**. Towarzyszą im także **bezradność i poczucie osamotnienia**. Kobiety szczególnie mocno odczuwają też lęk i strach.
- Świadcowie hejtu wobec innych osób najczęściej czują **współczucie i żal**, ale także złość, choć rzadziej niż w przypadku hejtu skierowanego bezpośrednio przeciwko nim.

RADZENIE SOBIE Z HEJTEM

- Najczęstsze strategie radzenia sobie z hejtem obejmują podkreślanie własnej wartości oraz unikanie kontaktu z hejterami. Rozmowy z bliskimi i skupienie na innych aktywnościach także pomagają w radzeniu sobie z tym problemem.
- Generacja Z deklaruje częste ignorowanie hejtu i odcinanie się od hejterów. To pokolenie jest jednocześnie najczęściej szukającym pomocy specjalistów, co wyraźnie odróżnia je od Millenialsów.

REAKCJE NA HEJT

- **Blisko jedna czwarta Polaków ignoruje hejt**, kiedy jest jego świadkiem.
- Pokolenie Z częściej od innych grup społecznych nie reaguje, podczas gdy Millenialsi i generacja X są bardziej skłonni do podjęcia działań, np. poprzez zwrócenie uwagi hejterowi lub wsparcie osoby hejtowanej.



01.

ROZUMIENIE HEJTU

**ZDEFINIOWANIE PROBLEMU
I OKREŚLENIE JEGO SKALI**



CZYM JEST HEJT?

Spontaniczna definicja hejtu

A3. Wiele mówi się ostatnio o hejcie. Co Twoim zdaniem oznacza hejt?
Opisz swoimi słowami jak go rozumiesz. N=750

Hejt zdaniem Polaków to zjawisko dość różnorodne, związane z czyjąś intencją i działaniem mającym na celu zranienie innych osób. Na hejt składają się między innymi mowa nienawiści, przemoc psychiczna, publiczne krytykowanie, bezpodstawne, negatywne wypowiedzi czy rozpowszechnianie fałszywych informacji.



Hejt to jest takie obrażanie osoby dla samego obrażania, bez konstruktywnej krytyki określonego zachowania danej osoby.

Bezprawne bezpodstawne dokuczanie psychiczne innemu człowiekowi które może powodować poważne problemy

Dla mnie hejt to przrzucanie swojego stanu emocjonalnego na osoby które mają pomysł na siebie

Ogólnie jest to dość ciężki temat i co osoba to inaczej interpretuje. Uważam że jawnym hejtem jest wyzywanie osoby, ubliżanie jej itp. Natomiast dużo osób myli z wolnością słowa, bo niektórzy już masz brzydką bluzkę rozumieją jako hejt.

Ludzie czują się w sieci anonimowi i często z głupoty lub dla rozrywki atakują inne osoby by poczuć się lepszymi...

Znęcanie się psychiczne na kimś poprzez niekonstruktywną krytykę m.in. poprzez nękanie, wyławadowania złości na innych

Rozpowszechnianie nienawistnych treści, komentarzy itp. na czyjś temat, szerzenie pogardy, forma nękania psychicznego, obrażanie, nastawianie przeciwko komuś

Polacy zgadzają się z definicją hejtu

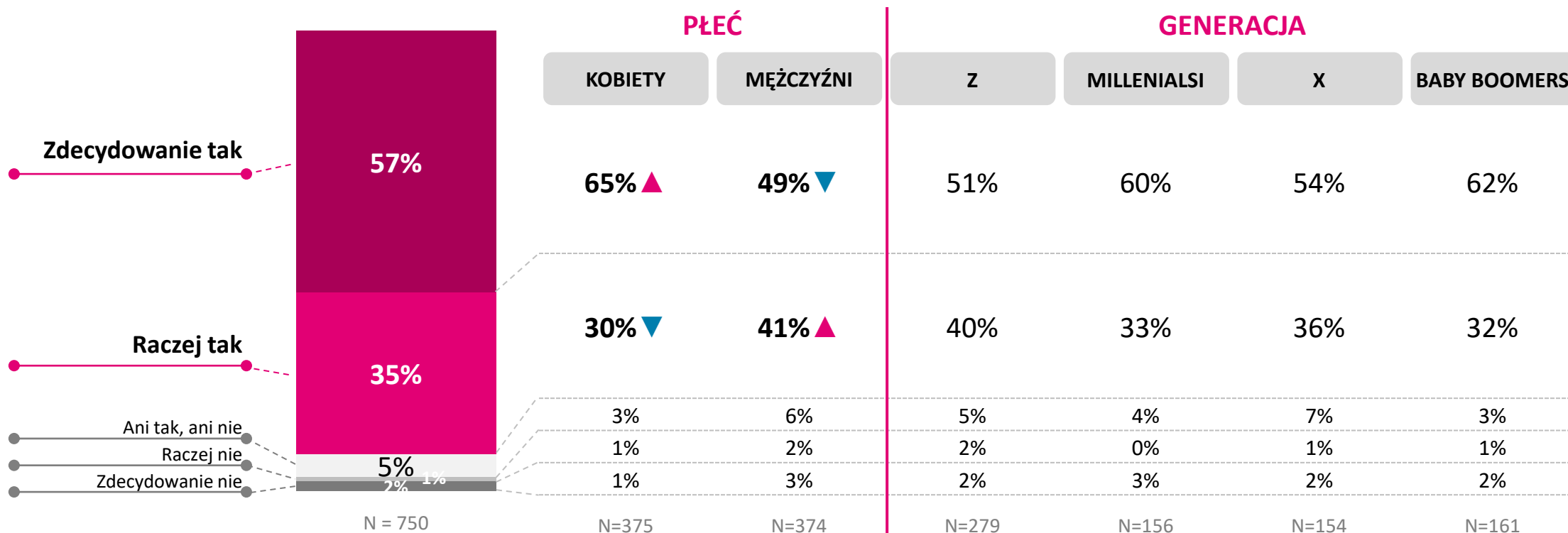
A4. Według definicji hejt to Czy ta definicja jest zgodna z Twoimi wrażeniami?

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

Niemal wszyscy badani (92%!) zgodzili się, że zaproponowana definicja hejtu jest zgodna z ich odczuciami. Pewniejsze swoich przekonań były kobiety, z których 2 na 3 zdecydowanie zgadzają się z zaproponowaną definicją.



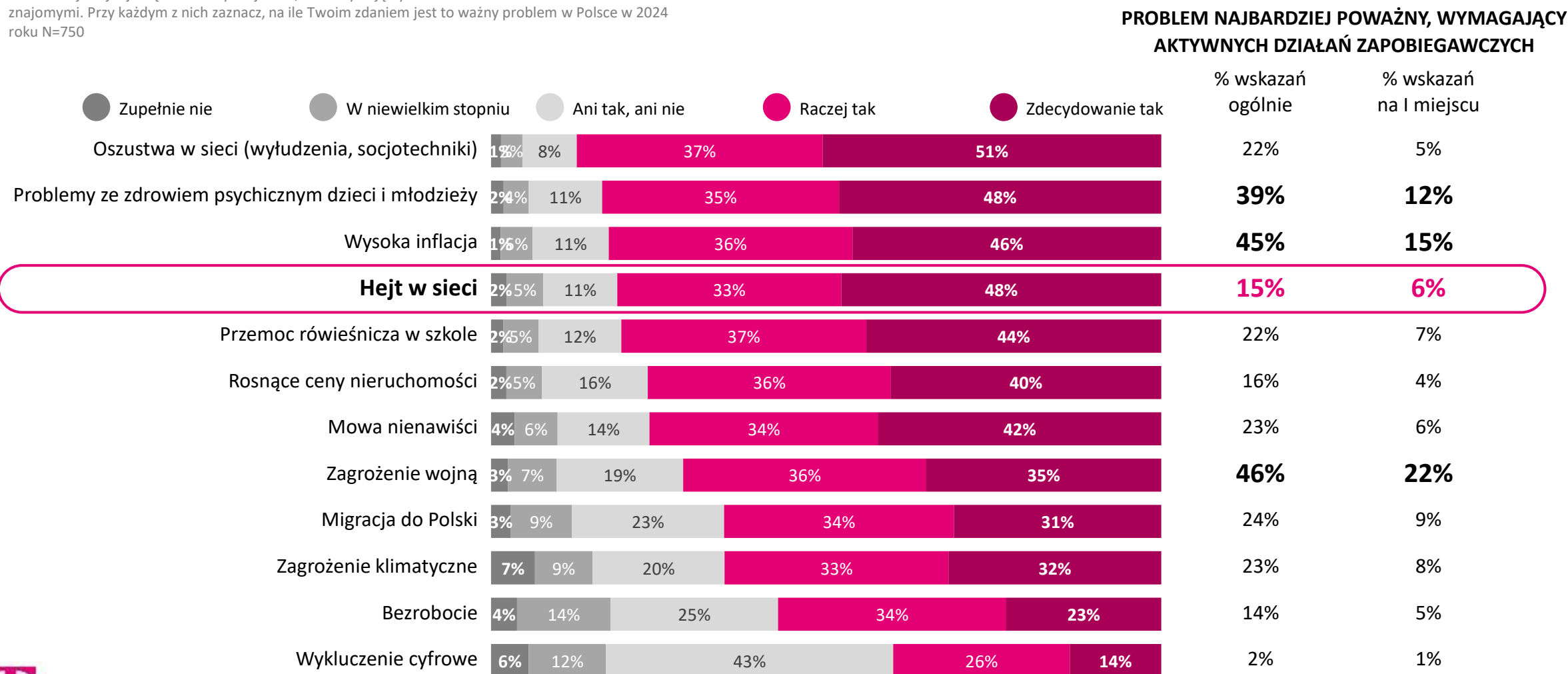
Hejt to między innymi komentarze, prywatne wiadomości, filmiki i inne formy przekazu w sieci, które mają na celu ponizenie, ośmieszanie, zastraszenie, obniżenie samopoczucia lub samooceny innej osoby. Hejt to nie tylko wyzwiska i groźby, czasami hejt przejawia się w formie manipulacji, szantażu, ironii, żartów.



Jak ważnym problemem jest hejt w sieci w porównaniu do innych zjawisk?

A1. Poniżej znajduje się lista różnych zjawisk, które bywają dyskutowane w mediach i rozmowach ze znajomymi. Przy każdym z nich zaznacz, na ile Twoim zdaniem jest to ważny problem w Polsce w 2024 roku N=750

Ponad 80% Polaków uważa hejt w sieci za ważny problemem w Polsce w 2024 roku (raczej + zdecydowanie). Mimo wysokiej świadomości jego wagi, na tle innych problemów (wojna, inflacja, zdrowie psychiczne) jest on uznawany za mniej naglący i wymagający szybkich działań.



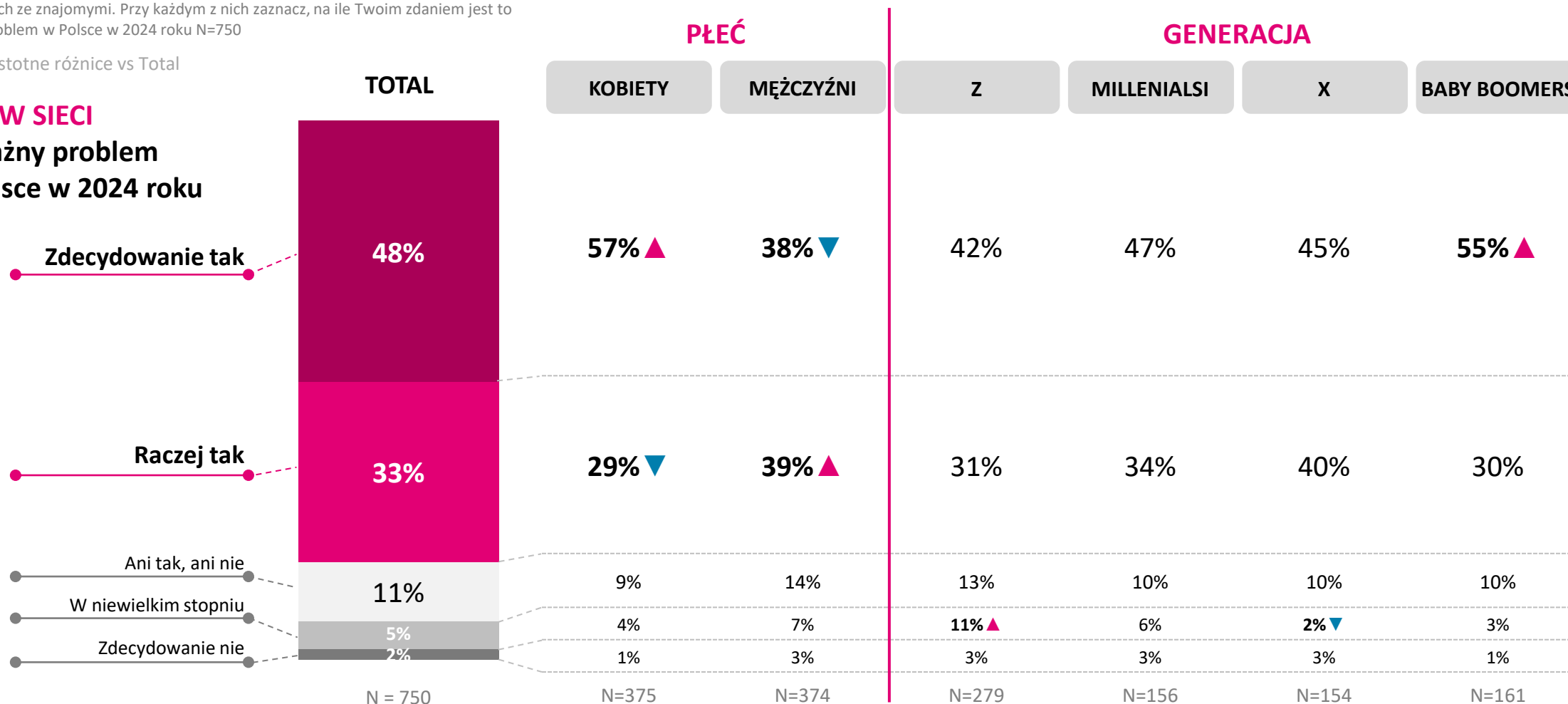
Jak ważnym problemem jest hejt w sieci?

Z tym że hejt w sieci jest ważnym problemem istotnie częściej zgadzają się kobiety oraz generacja Baby Boomers. Ogólnie jednak przekonanie to jest dość uniwersalne i powszechne.

A1. Poniżej znajduje się lista różnych zjawisk, które bywają dyskutowane w mediach i rozmowach ze znajomymi. Przy każdym z nich zaznacz, na ile Twoim zdaniem jest to ważny problem w Polsce w 2024 roku N=750

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

HEJT W SIECI to ważny problem w Polsce w 2024 roku



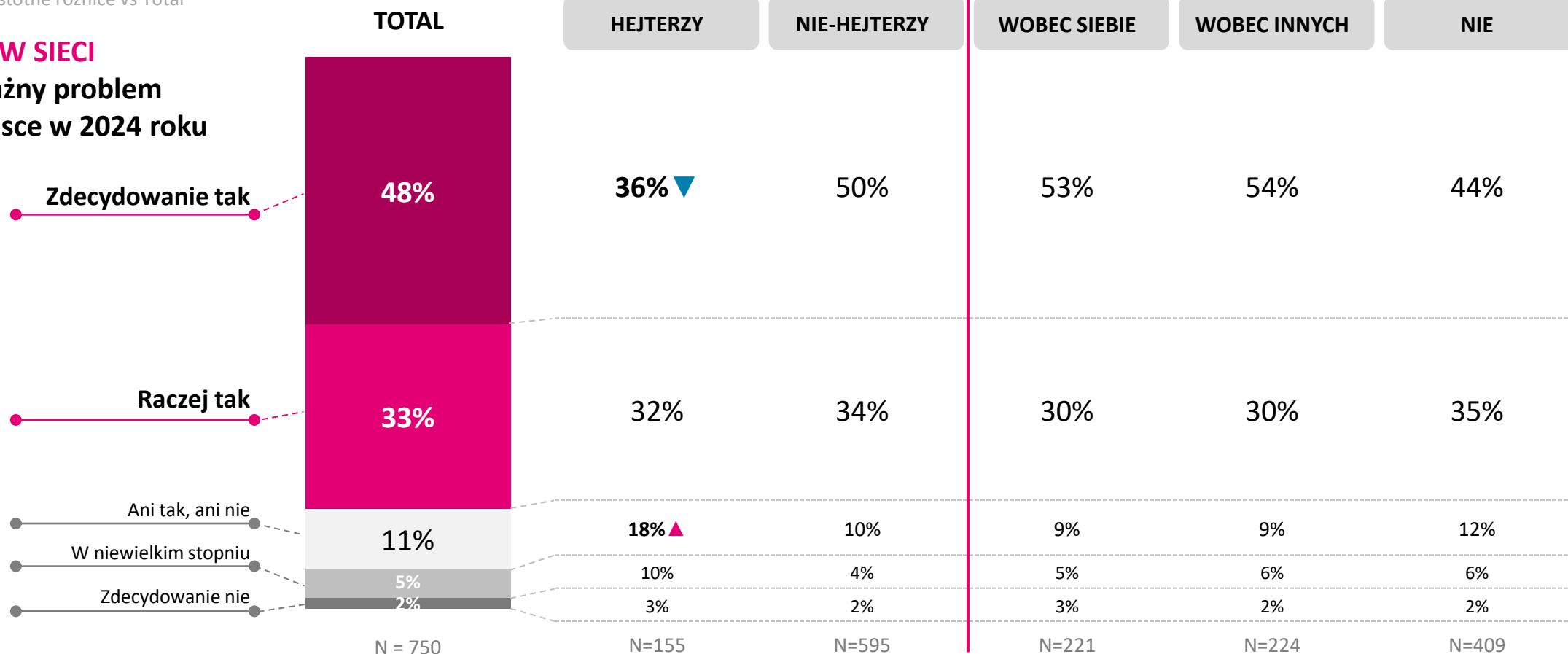
Jak ważnym problemem jest hejt w sieci?

Hejterzy (osoby, które przyznają się do stosowania hejtu, jedna szóstka populacji) istotnie rzadziej niż osoby niehejtujące uważają hejt za ważny problem w Polsce.

A1. Poniżej znajduje się lista różnych zjawisk, które bywają dyskutowane w mediach i rozmowach ze znajomymi. Przy każdym z nich zaznacz, na ile Twoim zdaniem jest to ważny problem w Polsce w 2024 roku N=750

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

HEJT W SIECI to ważny problem w Polsce w 2024 roku



Postawy i opinie związane z hejtem

Zdecydowana większość Polaków uważa, że hejt jest zjawiskiem wymagającym zdecydowanej reakcji, a jego źródłem są media społecznościowe i internet. $\frac{3}{4}$ Polaków deklaruje, że jest w stanie odróżnić hejt od krytycznych opinii.

B1. Poniżej znajduje się kilka opinii. Przeczytaj je uważnie i przy każdej z nich zaznacz na ile się z nią zgadzasz lub nie zgadzasz N=750

Zdecydowanie nie
 Raczej nie
 Ani tak, ani nie
 Raczej tak
 Zdecydowanie tak

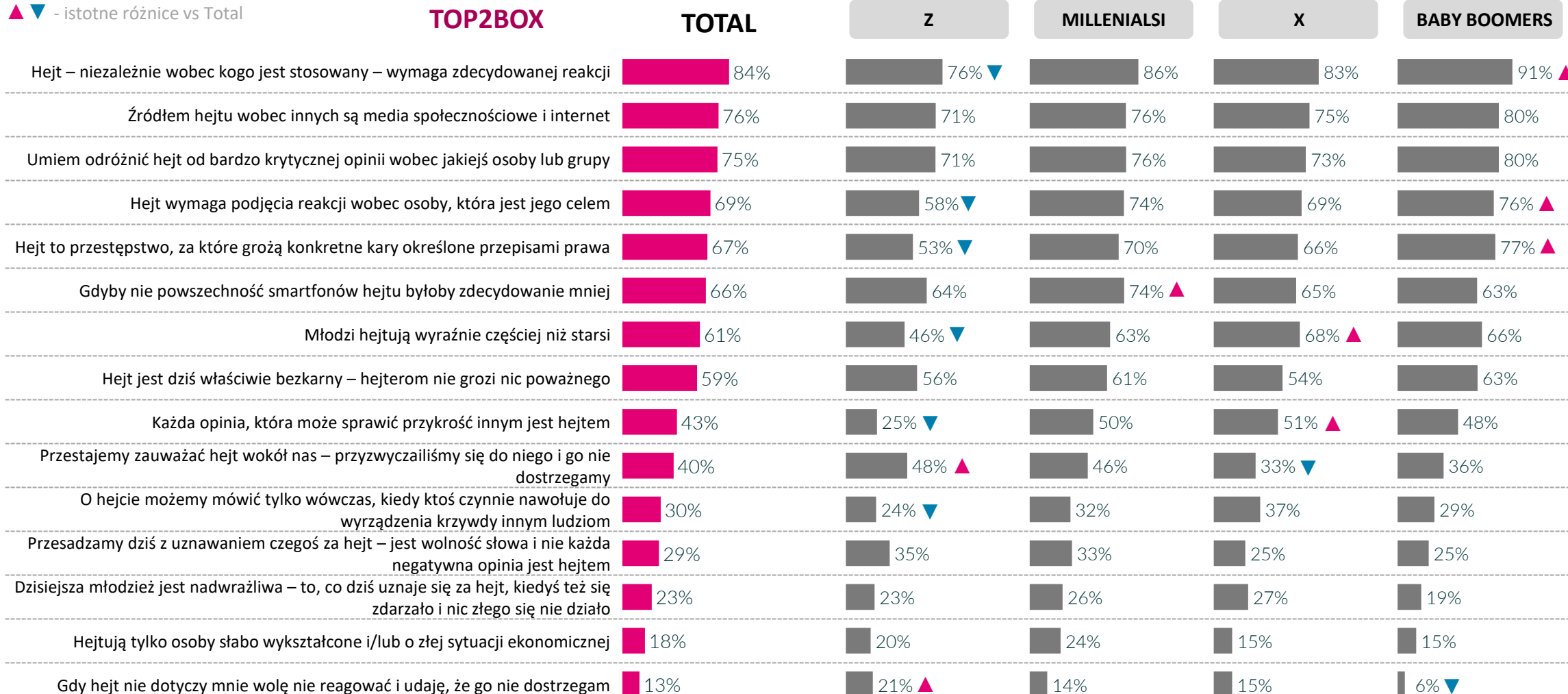


Postawy i opinie na temat hejtu

Różnice pokoleniowe w podejściu do hejtu są widoczne. Starsze generacje oceniają zjawisko bardziej surowo, widzą w nim poważniejszy problem i wyrażając większą gotowość do działania. Dla generacji Z – niestety – często hejt traktowany jest jako codzienność, z którą niewiele można zrobić.

B1. Poniżej znajduje się kilka opinii. Przeczytaj je uważnie i przy każdej z nich zaznacz na ile się z nią zgadzasz lub nie zgadzasz

▲ ▼ - istotne różnice vs Total



N = 750

N=279

N=156

N=154

N=161

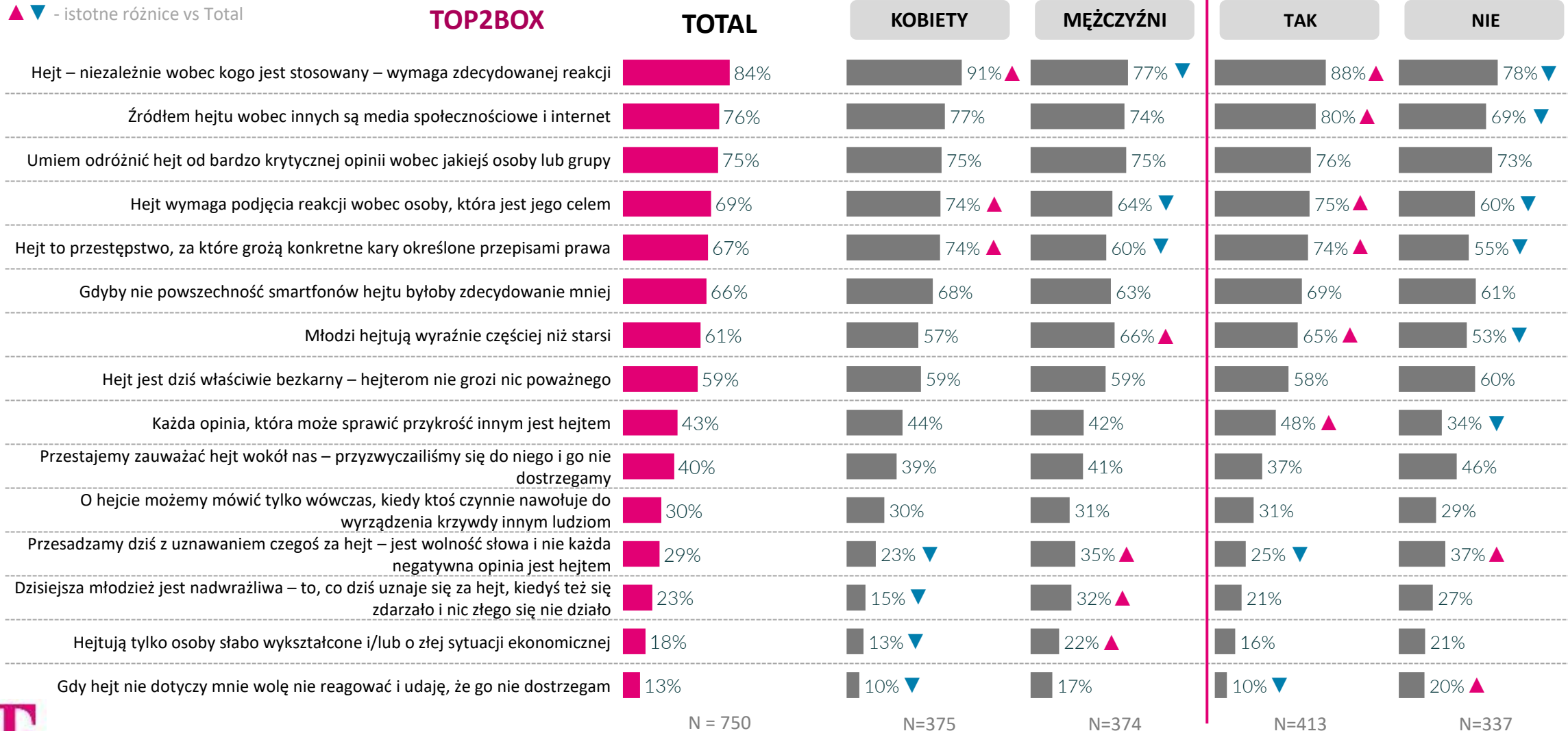


Postawy i opinie na temat hejtu

Kobiety i osoby posiadające dzieci częściej uznają hejt za problem wymagający reakcji. Zwracają też uwagę na karalność takich zachowań. Mężczyźni częściej deklarują, że przesadzamy dziś z nazywaniem czegoś hejtem, a młodzież jest nadwrażliwa i uznają osoby słabo wykształcone lub o słabej sytuacji ekonomicznej za tych, którzy hejtują.

B1. Poniżej znajduje się kilka opinii. Przeczytaj je uważnie i przy każdej z nich zaznacz na ile się z nią zgadzasz lub nie zgadzasz

▲ ▼ - istotne różnice vs Total



N = 750

N=375

N=374

N=413

N=337



Postawy i opinie na temat hejtu

Postawy i opinie hejterów wyraźnie różnią się od postaw osób niehejtujących. Rzadziej zgadzają się z tym, że hejt wymaga reakcji, że jego źródłem są social media i internet oraz że jest to przestępstwo. Częściej popierają natomiast opinie, że przesadzamy dziś z uznawaniem czegoś za hejt, racjonalizując w ten sposób swoje zachowania!

B1. Poniżej znajduje się kilka opinii. Przeczytaj je uważnie i przy każdej z nich zaznacz na ile się z nią zgadzasz lub nie zgadzasz

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

	TOP2BOX	TOTAL	HEJTOWANIE		DOŚWIADCZANIE HEJTU		
			TAK	NIE	WOBEC SIEBIE	WOBEC INNYCH	NIE
Hejt – niezależnie wobec kogo jest stosowany – wymaga zdecydowanej reakcji	84%	84%	73% ▼	86%	84%	86%	84%
Źródłem hejtu wobec innych są media społecznościowe i internet	76%	76%	67% ▼	78%	71%	73%	79%
Umiem odróżnić hejt od bardzo krytycznej opinii wobec jakiejś osoby lub grupy	75%	75%	68%	76%	74%	79%	74%
Hejt wymaga podjęcia reakcji wobec osoby, która jest jego celem	69%	69%	57% ▼	72%	70%	68%	69%
Hejt to przestępstwo, za które grożą konkretne kary określone przepisami prawa	67%	67%	57% ▼	69%	68%	63%	68%
Gdyby nie powszechność smartfonów hejtu byłoby zdecydowanie mniej	66%	66%	62%	67%	66%	62%	66%
Młodzi hejtują wyraźnie częściej niż starsi	61%	61%	53%	63%	53% ▼	53% ▼	65%
Hejt jest dziś właściwie bezkarny – hejterom nie grozi nic poważnego	59%	59%	52%	60%	62%	61%	57%
Każda opinia, która może sprawić przykrość innym jest hejtem	43%	43%	33% ▼	45%	40%	38%	45%
Przestajemy zauważać hejt wokół nas – przyzwyczailiśmy się do niego i go nie dostrzegamy	40%	40%	50% ▲	38%	47% ▲	48% ▲	37%
O hejcie możemy mówić tylko wówczas, kiedy ktoś czynnie nawołuje do wyrządzenia krzywdy innym ludziom	30%	30%	33%	30%	27%	26%	33%
Przesadzamy dziś z uznawaniem czegoś za hejt – jest wolność słowa i nie każda negatywna opinia jest hejtem	29%	29%	40% ▲	27%	31%	34%	27%
Dzisiejsza młodzież jest nadwrażliwa – to, co dziś uznaje się za hejt, kiedyś też się zdarzało i nic złego się nie działo	23%	23%	31%	22%	23%	21%	24%
Hejtują tylko osoby słabo wykształcone i/lub o złej sytuacji ekonomicznej	18%	18%	17%	18%	19%	14%	18%
Gdy hejt nie dotyczy mnie wolę nie reagować i udaję, że go nie dostrzegam	13%	13%	19%	12%	15%	16%	13%

N = 750

N=155

N=595

N=221

N=224

N=409

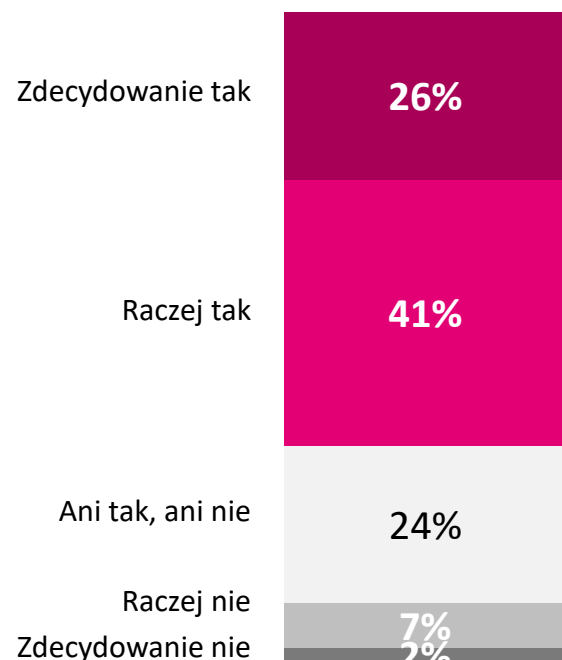


Świadomość kary

B2. Co Twoim zdaniem grozi za hejtowanie innej osoby lub grupy?

Z tym, że hejt jest przestępstwem, za które grożą konkretne kary w pierwszej chwili zgadza się 2/3 Polaków. Jednocześnie znaczna część z nich nie wie, jakie to kary, faktycznie więc mniej niż połowa jest rzeczywiście świadoma kar grożących za hejt.

Hejt to przestępstwo, za które grożą konkretne kary określone przepisami prawa



N = 750

Co Twoim zdaniem grozi za hejtowanie innej osoby lub grupy?



Polacy
RZECZYWIŚCIE
świadomi kar
grożących za hejt
stanowią
42%

Osoby wyłączone
z grupy
świadomych kar

02.

DOZNAWANIE HEJTU I HEJTOWANIE



Doświadczanie hejtu

Niemal połowa Polaków doświadczyła hejtu wobec siebie (26%) lub innych (również 26%). Wyraźne różnice międzypokoleniowe – 2/3 Zetek deklaruje kontakt z hejtem, przy jedynie ¼ baby boomerach.

A5. Czy Ty sam(a) kiedykolwiek doświadczyłeś(aś) tak rozumianego hejtu wobec siebie lub innych?

Hejt to między innymi komentarze, prywatne wiadomości, filmiki i inne formy przekazu w sieci, które mają na celu poniżenie, ośmieszenie, zastraszenie, obniżenie samopoczucia lub samooceny innej osoby. Hejt to nie tylko wyzwiska i groźby, czasami hejt przejawia się w formie manipulacji, szantażu, ironii, żartów.



Czy kiedykolwiek doświadczył(a) tak rozumianego hejtu wobec siebie lub innych?

**TAK, WOBEC
SIEBIE lub INNYCH**

41%

NIE

59%

N = 750

PŁEĆ

KOBIETY

MĘŻCZYŹNI

40%

41%

60%

59%

N=375

N=374

GENERACJA

Z

MILLENIALSI

X

BABY BOOMERS

63% ▲

47%

32% ▼

25% ▼

37% ▼

53%

68% ▲

75% ▲

N=279

N=156

N=154

N=161

▲ ▼ - istotne różnice vs Total



Doświadczanie hejtu

A5. Czy Ty sam(a) kiedykolwiek doświadczyłeś(aś) tak rozumianego hejtu wobec siebie lub innych?

Co czwarty Polak doświadczył hejtu wobec siebie, tyle samo było też świadkami hejtu wobec innych. Płeć nie różnicuje stopnia doznawania hejtu, ale różnice między generacjami są znaczące: świadkami i doznającymi hejtu zdecydowanie częściej są Zetki. Wśród pokoleń X i Baby Boomers zjawisko hejtu występuje istotnie rzadziej.



Hejt to między innymi komentarze, prywatne wiadomości, filmiki i inne formy przekazu w sieci, które mają na celu poniżenie, ośmieszenie, zastraszenie, obniżenie samopoczucia lub samooceny innej osoby. Hejt to nie tylko wyzwiska i groźby, czasami hejt przejawia się w formie manipulacji, szantażu, ironii, żartów.



Czy kiedykolwiek doświadczył(a) tak rozumianego hejtu wobec siebie lub innych?

TAK, WOBEC SIEBIE

26%

TAK, WOBEC INNYCH OSÓB

26%

NIE

59%

PŁEĆ

GENERACJA

	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	Z	MILLENNIALSI	X	BABY BOOMERS
TAK, WOBEC SIEBIE	23%	28%	44% ▲	29%	19% ▼	14% ▼
TAK, WOBEC INNYCH OSÓB	25%	27%	40% ▲	27%	23%	17% ▼
NIE	60%	59%	37% ▼	53%	68% ▲	75% ▲
	N=375	N=374	N=279	N=156	N=154	N=161

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

N = 750



Doświadczanie hejtu

Hejterzy doświadczają hejtu trzykrotnie częściej niż osoby, które nie hejtują. Hejt może być więc, i zapewne jest, przyczyną i skutkiem podobnych reakcji innych ludzi – **hejtowanie rodzi hejt**.

A5. Czy Ty sam(a) kiedykolwiek doświadczyłeś(aś) tak rozumianego hejtu wobec siebie lub innych?

Hejt to między innymi komentarze, prywatne wiadomości, filmiki i inne formy przekazu w sieci, które mają na celu poniżenie, ośmieszenie, zastraszenie, obniżenie samopoczucia lub samooceny innej osoby. Hejt to nie tylko wyzwiska i groźby, czasami hejt przejawia się w formie manipulacji, szantażu, ironii, żartów.

Czy kiedykolwiek doświadczył(a) tak rozumianego hejtu wobec siebie lub innych?

TAK, WOBEC SIEBIE

26%

TAK, WOBEC INNYCH OSÓB

26%

NIE

59%

HEJTOWANIE

POSIADANIE DZIECI

	HEJTERZY	NIE-HEJTERZY	TAK	NIE
TAK, WOBEC SIEBIE	58% ▲	19% ▼	20% ▼	36% ▲
TAK, WOBEC INNYCH OSÓB	50% ▲	21% ▼	21% ▼	36% ▲
NIE	25% ▼	66% ▲	67% ▲	46% ▼
	N=155	N=595	N=413	N=337

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

N = 750



Miejsca styczności z hejtem

A5. Czy Ty sam(a) kiedykolwiek doświadczyłeś(aś) tak rozumianego hejtu wobec siebie lub innych? A6. Gdzie spotkałeś/-aś się z hejtem?

Czy kiedykolwiek doświadczył(a) tak rozumianego hejtu wobec siebie lub innych?

TAK, WOBEC SIEBIE

26%

TAK, WOBEC INNYCH OSÓB

26%

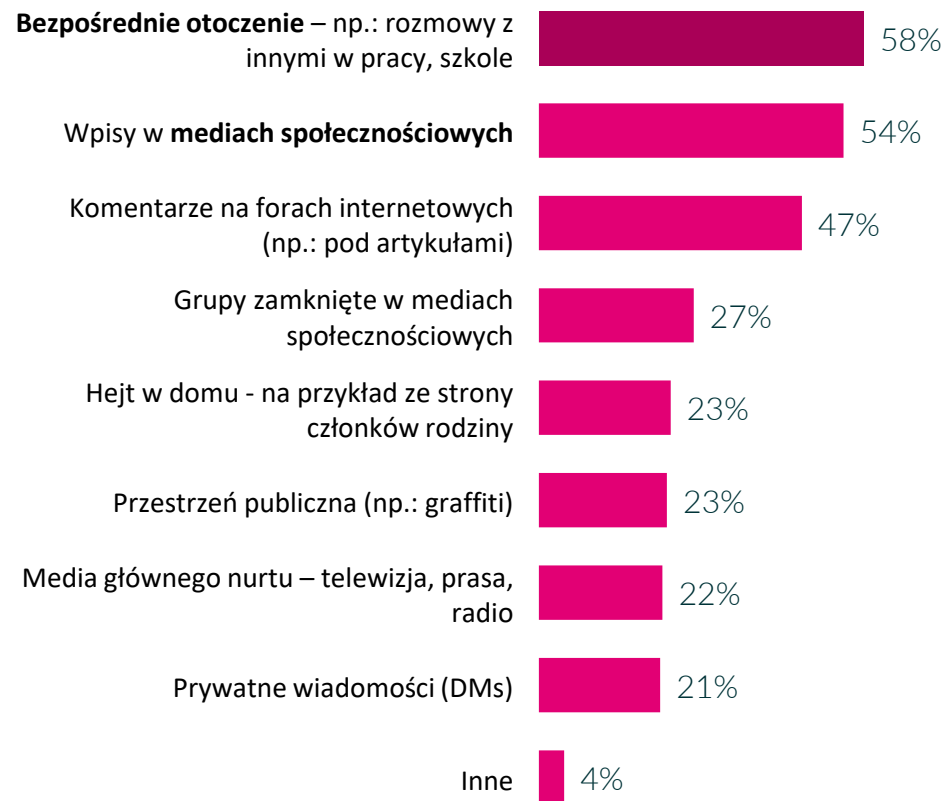
NIE

59%

N = 750

Osoby doświadczające hejtu wobec siebie lub innych najczęściej mają z nim styczność w bezpośrednim otoczeniu podczas rozmów w pracy czy w szkole. Niemal równie często hejt spotykany jest w postaci wpisów w social mediach i komentarzy na forach internetowych.

GDZIE SPOTKAŁ(A) SIĘ Z HEJTEM?



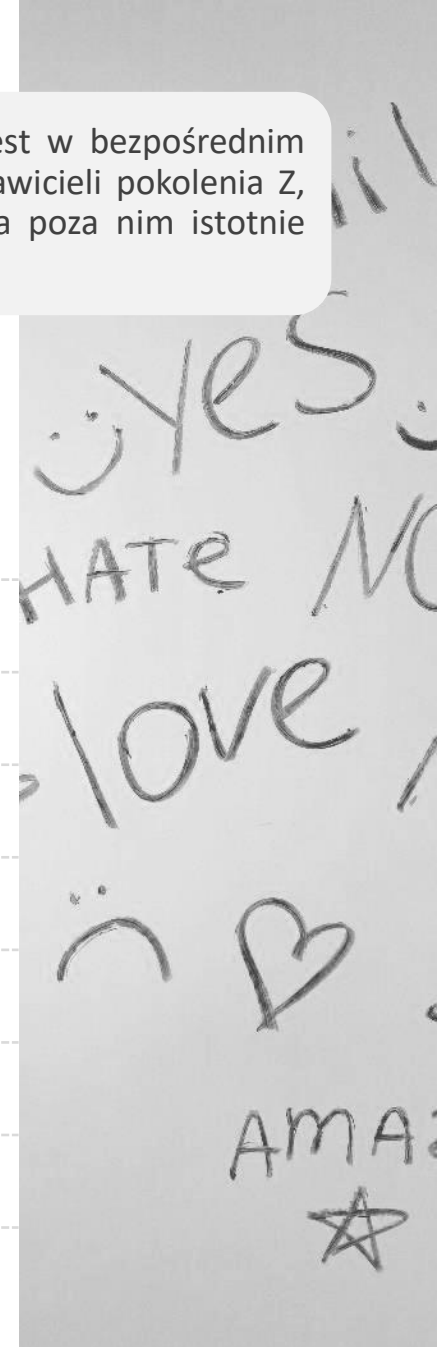
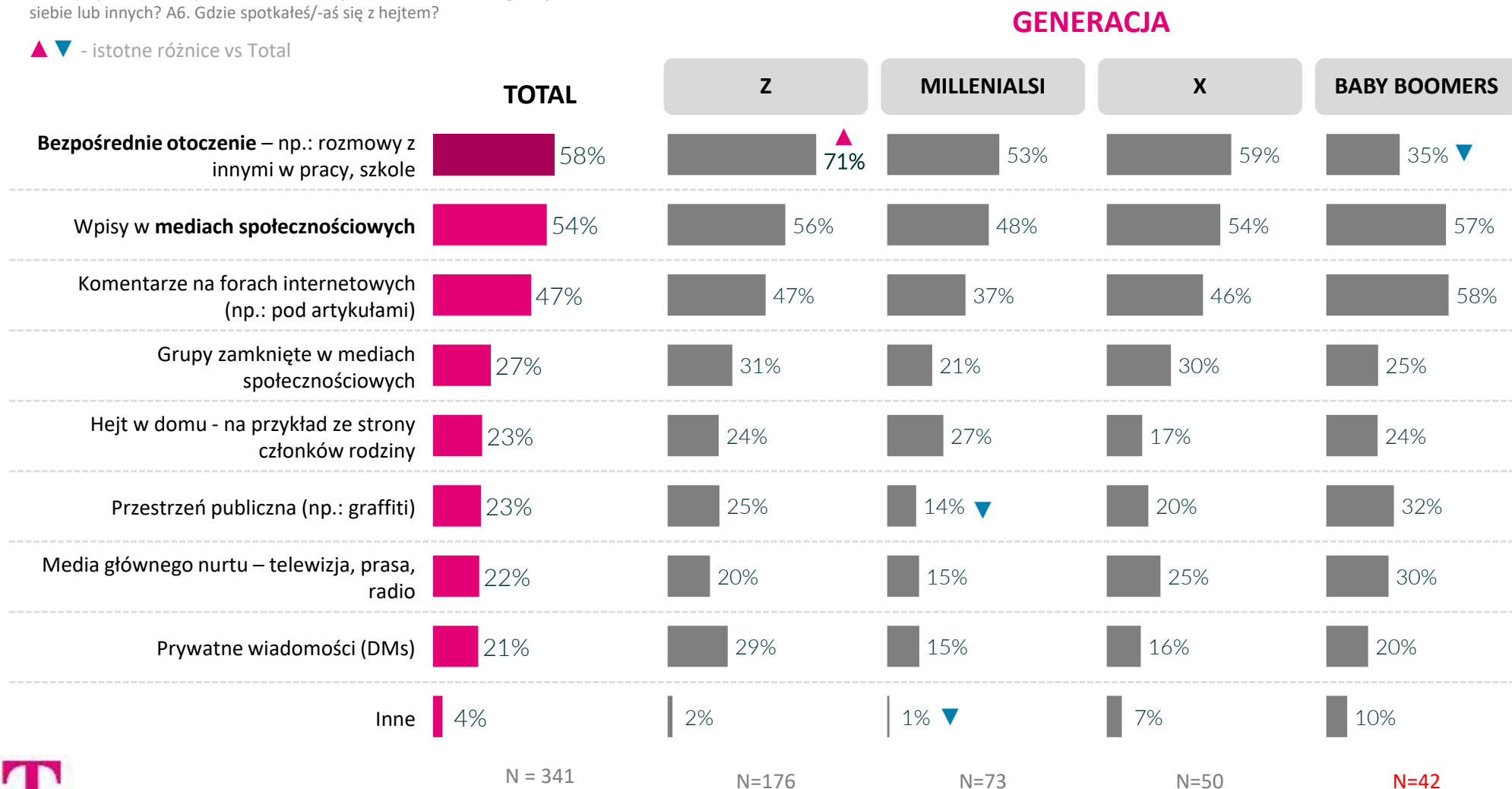
N = 341

Miejsca styczności z hejtem

A5. Czy Ty sam(a) kiedykolwiek doświadczyłeś(aś) tak rozumianego hejtu wobec siebie lub innych? A6. Gdzie spotkałeś/-aś się z hejtem?

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

Choć hejt jest kojarzony z internetem, to najczęściej spotykany jest w bezpośrednim otoczeniu (szkoła, praca) – szczególnie widoczne jest to wśród przedstawicieli pokolenia Z, które w internecie spędza najwięcej czasu, a jednak hejtu doświadcza poza nim istotnie częściej niż inni.



Powody doświadczania hejtu

A5. Czy Ty sam(a) kiedykolwiek doświadczyłeś(aś) tak rozumianego hejtu wobec siebie lub innych? A7. Co było powodem tego hejtu?

Czy kiedykolwiek doświadczył(a) tak rozumianego hejtu wobec siebie lub innych?

TAK, WOBEC SIEBIE

26%

TAK, WOBEC INNYCH OSÓB

26%

NIE

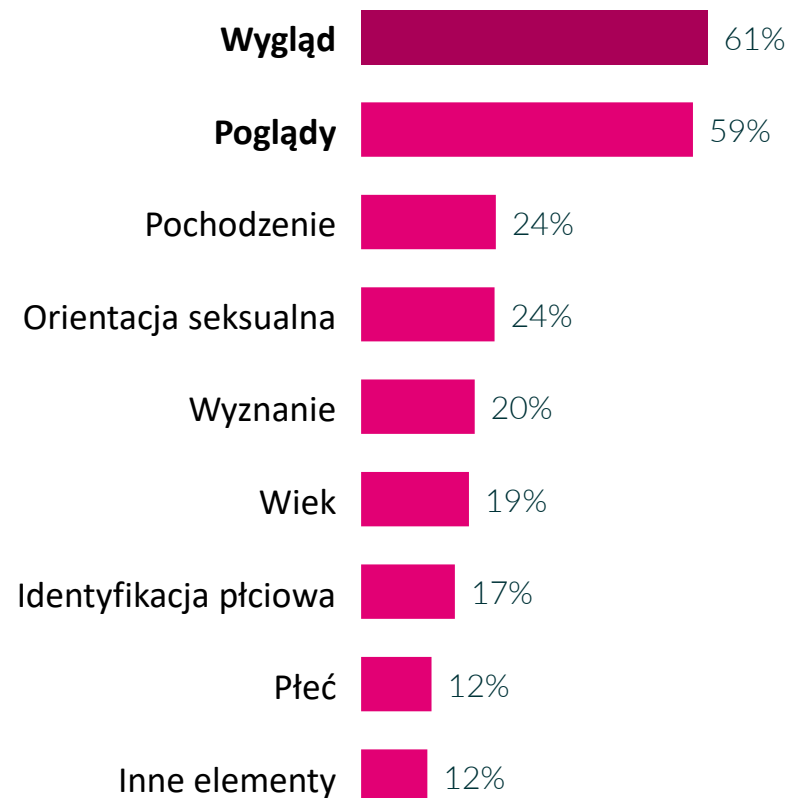
59%

N = 750

Główne powody hejtu są dwa – wygląd i poglądy.

Rzadsze, choć nadal występujące w co czwartej hejtującej wypowiedzi, będą odniesienia do pochodzenia, orientacji lub wyznania osoby hejtowanej.

CO BYŁO POWODEM TEGO HEJTU?



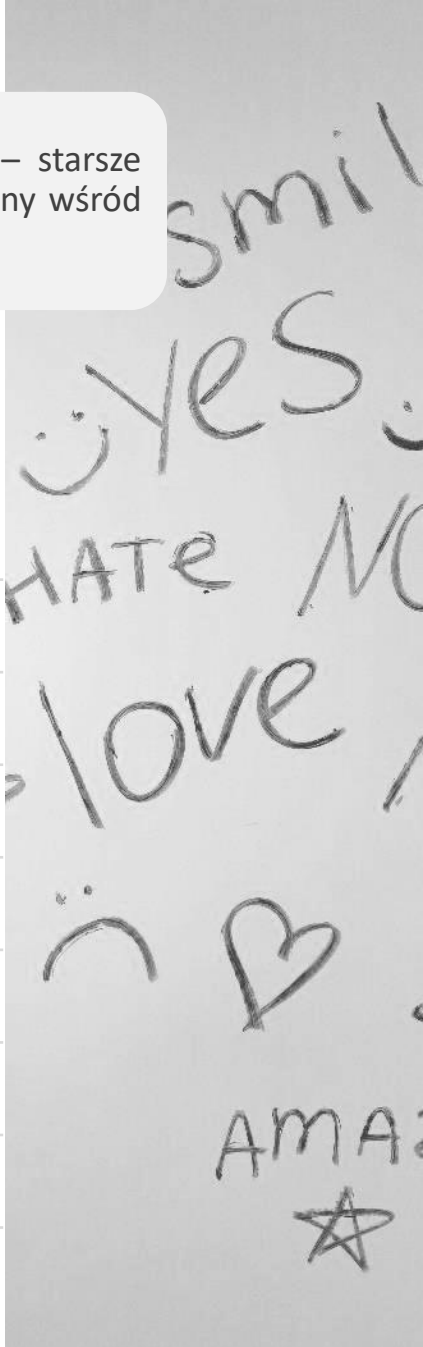
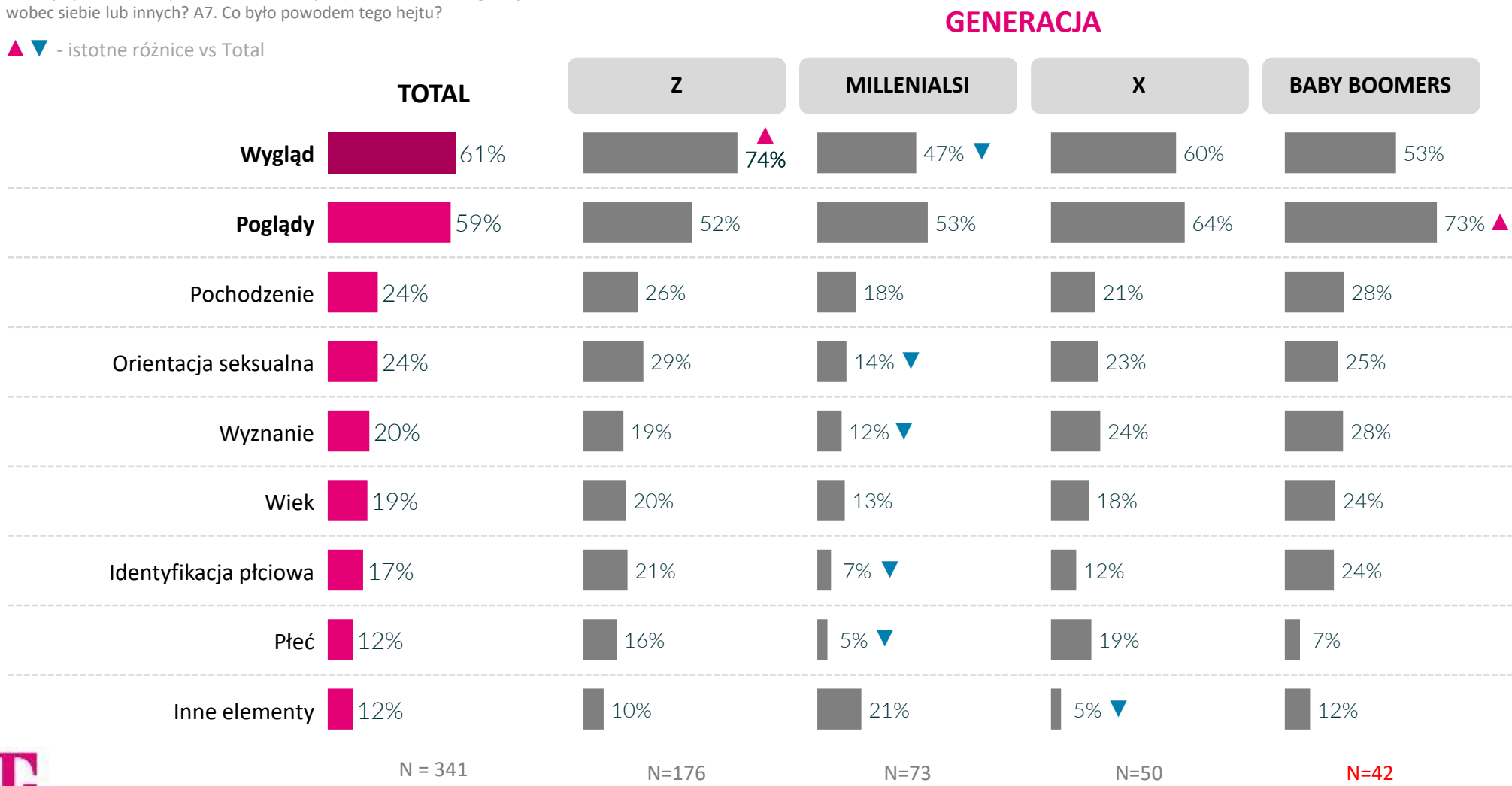
N = 341

Powody doświadczania hejtu

A5. Czy Ty sam(a) kiedykolwiek doświadczyłeś(aś) tak rozumianego hejtu wobec siebie lub innych? A7. Co było powodem tego hejtu?

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

Większość hejtu doświadczanego przez generację Z dotyczy wyglądu – starsze pokolenia, a szczególnie Millenialsi, skupiają się na nim mniej. Hejt obecny wśród Baby Boomers w zdecydowanej większości dotyczy poglądów.



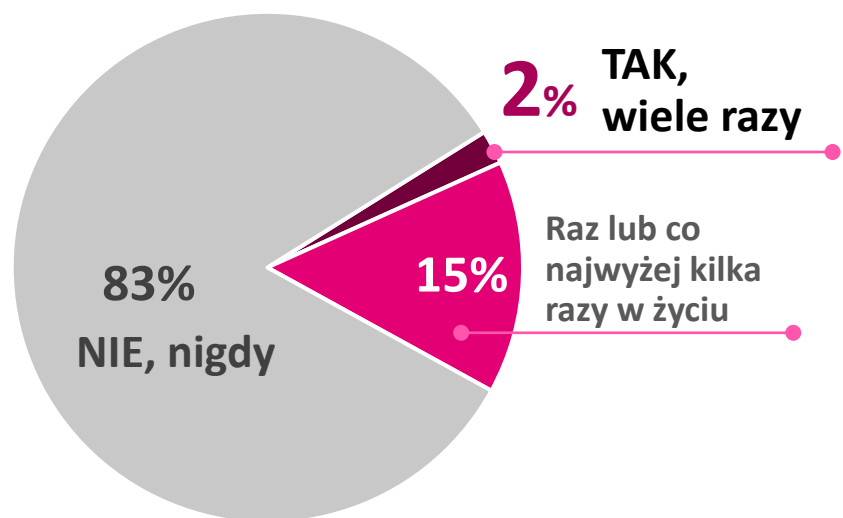
*Niska podstawa. Wyniki poglądowe.

Dlaczego hejterzy hejtują?

A11. A czy zdarzyło Ci się kiedykolwiek hejtować innych?

A12. Dlaczego? Co sprawiło, że to Ty hejtowałeś/-aś?

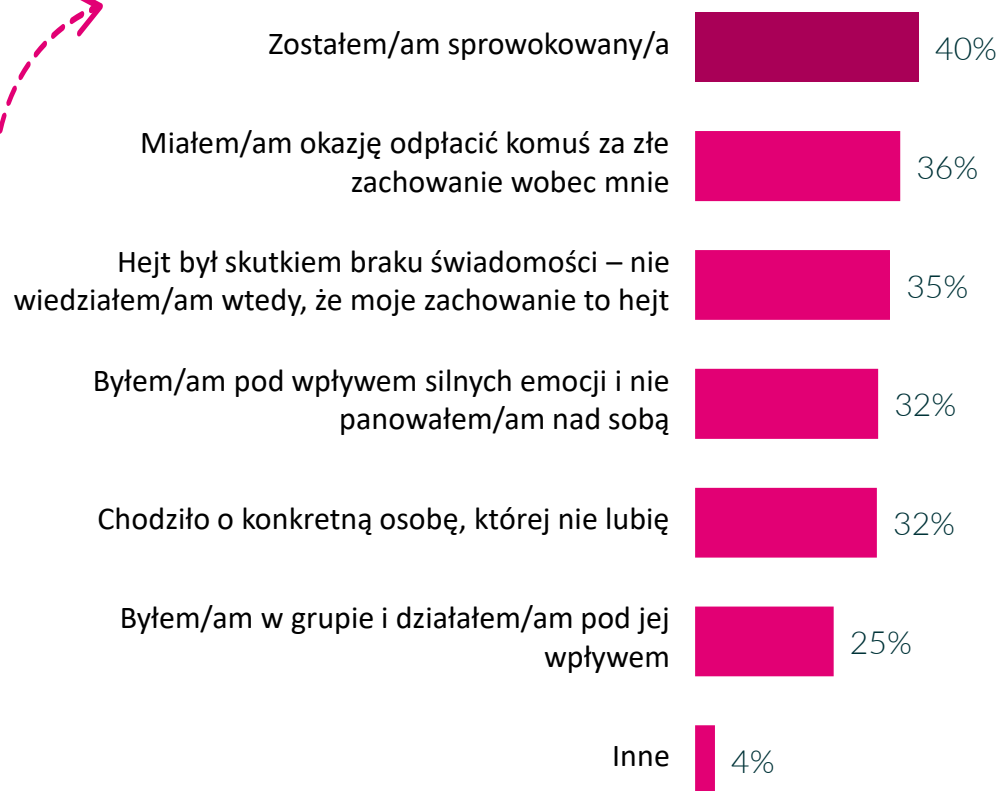
A czy zdarzyło Ci się kiedykolwiek hejtować innych?



N = 750

Hejt często powodowany jest prowokacją lub utratą kontroli emocjonalnej. Jedna trzecia hejterów przyznaje, że nie była świadoma znaczenia swoich czynów, kiedy je popełniała. Tyle samo hejtowało w odwecie za zachowanie wobec siebie.

Dlaczego? Co sprawiło, że to Ty hejtowałeś/-aś?

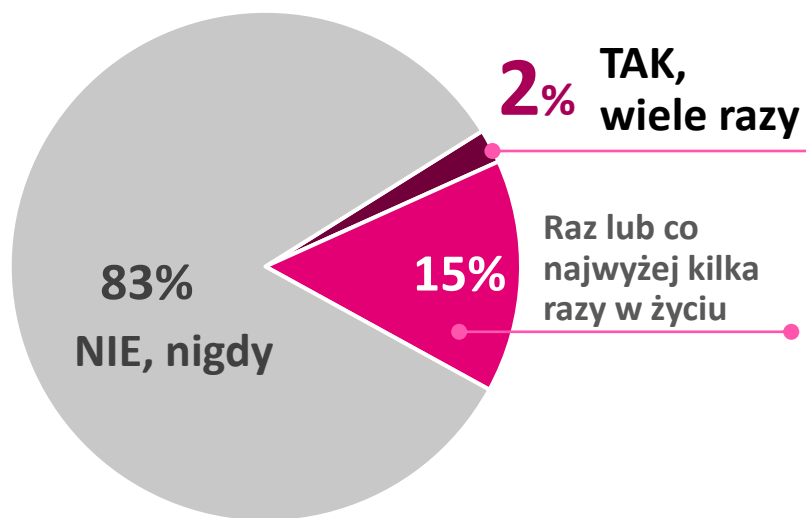


N = 127

Hejtowanie – jak i gdzie?

A11. A czy zdarzyło Ci się kiedykolwiek hejtować innych?
A13. W jaki sposób / gdzie zdarzało Ci się posługiwać hejtem?

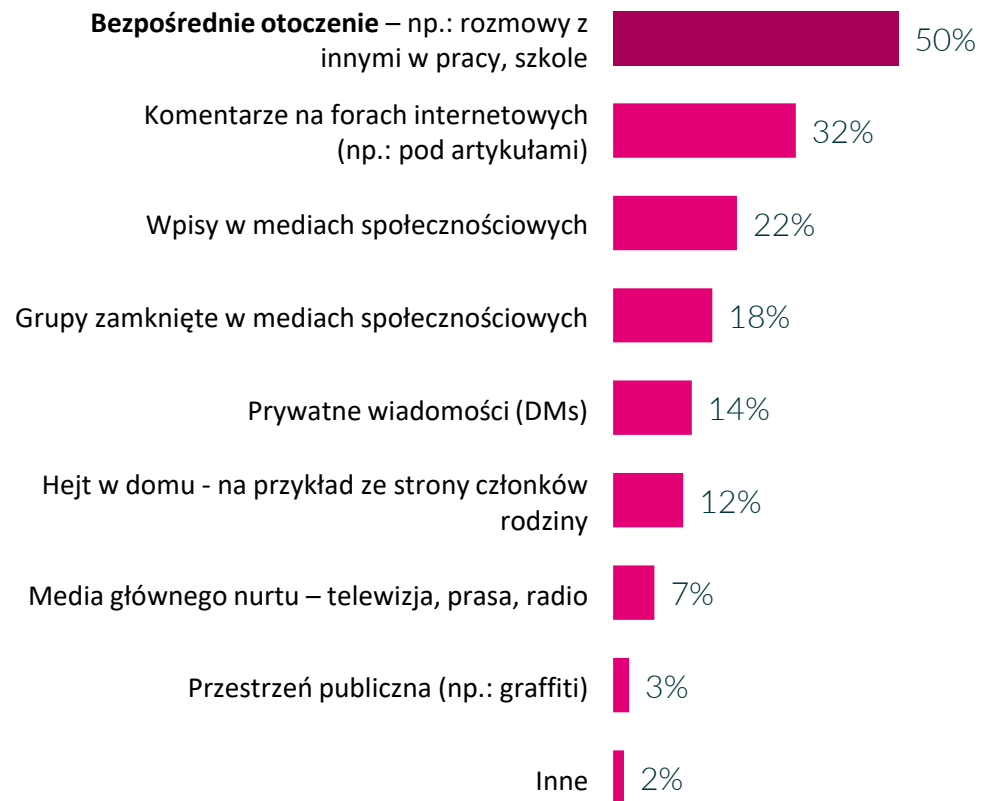
A czy zdarzyło Ci się kiedykolwiek hejtować innych?



N = 750

Osoby hejtujące robią to najczęściej w bezpośrednim otoczeniu podczas rozmów w pracy czy w szkole. Dużą część hejtu stanowi też ten mający miejsce w internecie – komentarze na forach, wpisy w social mediach, prywatne wiadomości DMs.

W jaki sposób / gdzie zdarzało Ci się posługiwać hejtem?



N = 127

Hejtowani hejtują częściej

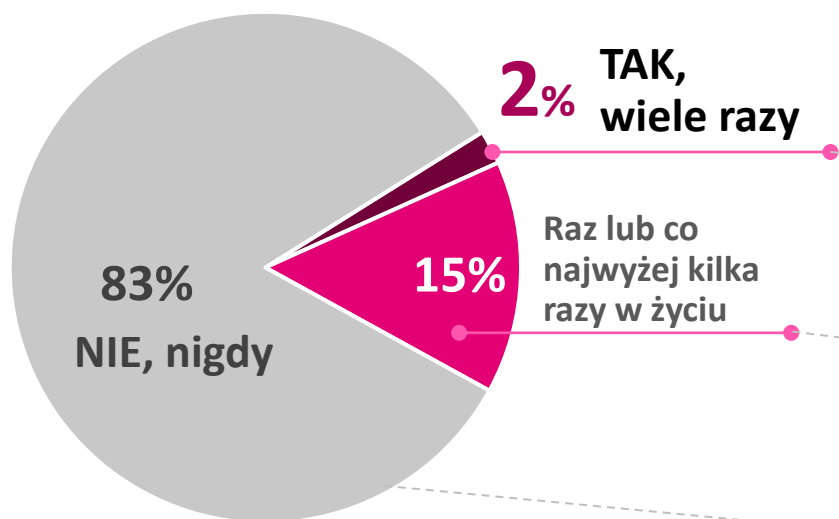
A11. A czy zdarzyło Ci się kiedykolwiek hejtować innych? A5. Czy Ty sam(a) kiedykolwiek doświadczyłeś(aś) tak rozumianego hejtu wobec siebie lub innych?

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

Doświadczający hejtu częściej stają się (lub są) hejterami.

Osoby, które doświadczyły hejtu wobec siebie lub innych stają się hejterami średnio pięć razy częściej niż osoby, które tego hejtu nie doświadczały.

A czy zdarzyło Ci się kiedykolwiek hejtować innych?



N = 750

DOŚWIADCZANIE HEJTU

	TAK, WOBEC SIEBIE	TAK, WOBEC INNYCH	NIE
TAK, wiele razy	6% ▲	6% ▲	0% ▼
Raz lub co najwyżej kilka razy w życiu	32% ▲	27% ▲	7% ▼
NIE, nigdy	62% ▼	68% ▼	93% ▲
	N=221	N=224	N=409

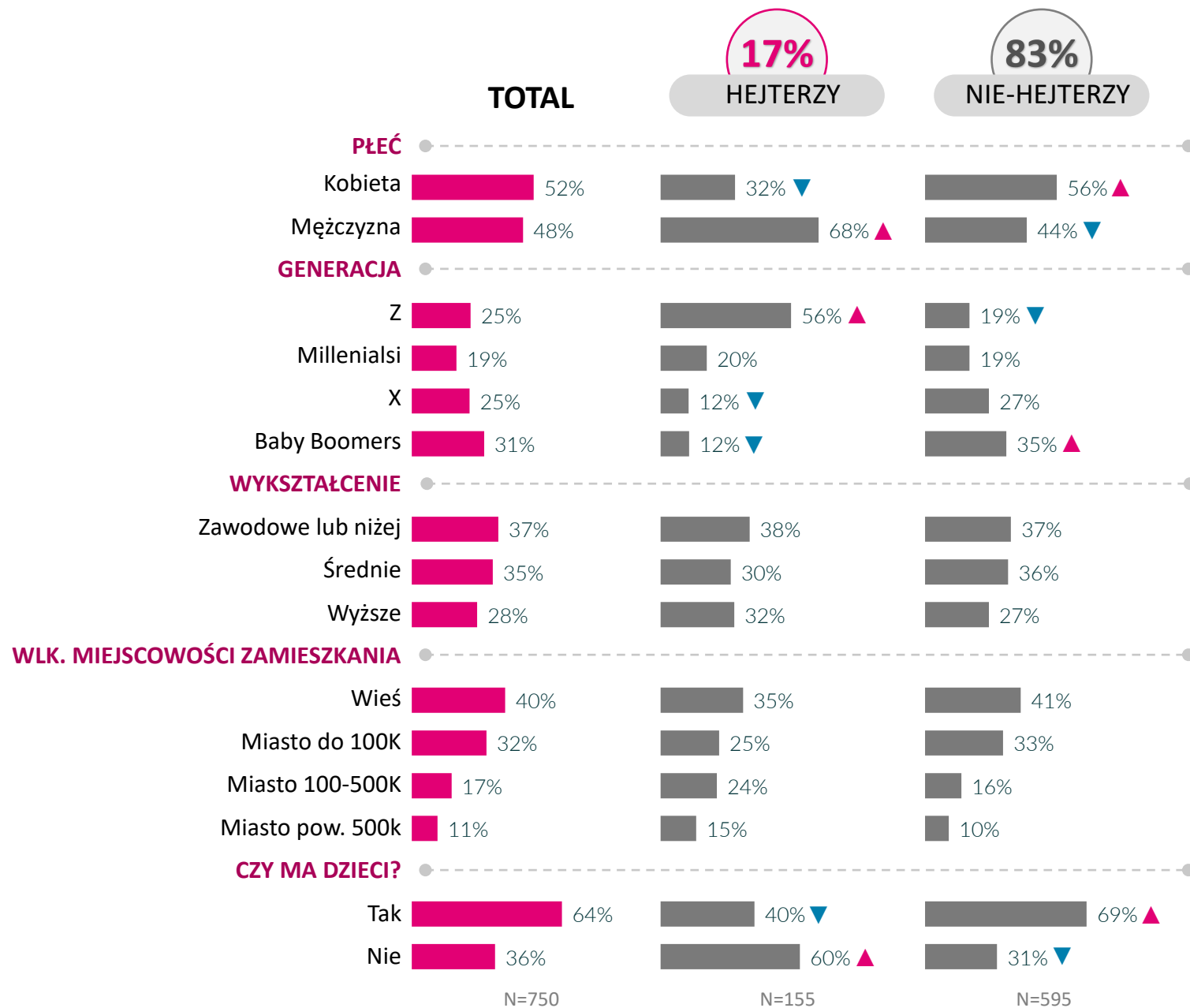
Kim są hejterzy?

DEMOGRAFIA

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

Hejterzy to zdecydowanie częściej mężczyźni należący do pokolenia Z.

Osoby, które nigdy nie hejtowały to częściej kobiety, osoby z generacji Baby Boomers, posiadające dzieci.



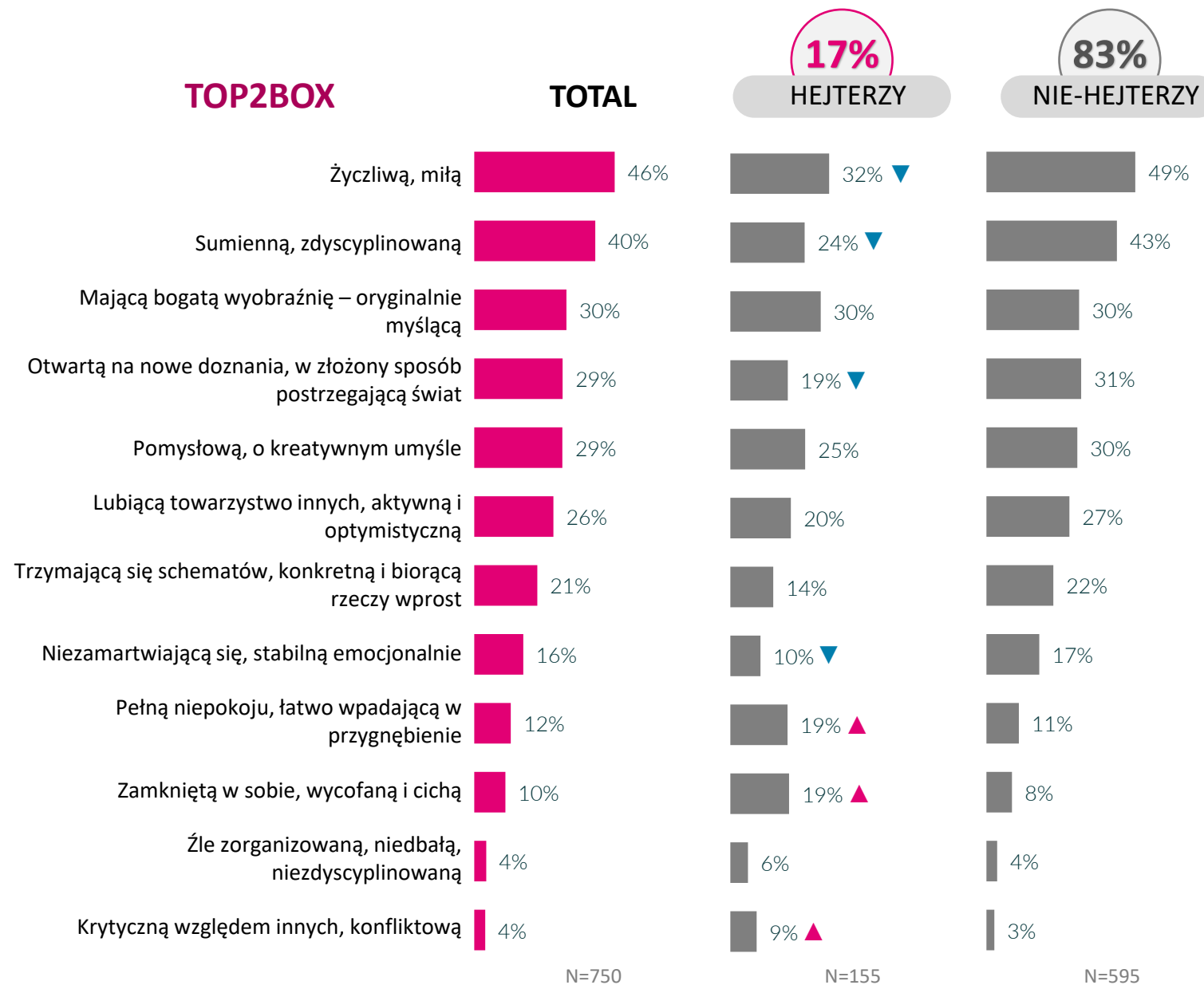
Kim są hejterzy?

PSYCHOGRAFIA

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

Hejterzy istotnie rzadziej opisują siebie jako osoby życzliwe, miłe, sumienne, zdyscyplinowane, otwarte i stabilne emocjonalnie.

Częściej natomiast dopasowują do siebie określenia mówiące o niepokoju, przygnębieniu, zamknięciu, wycofaniu.



03.

REAKCJE NA HEJT



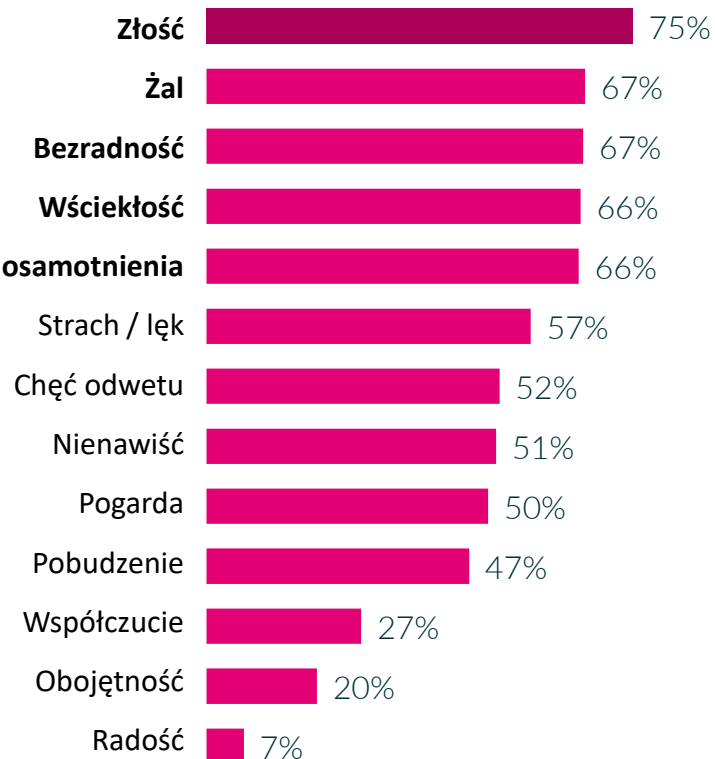
Emocje odczuwane w związku z hejtem

A8. Postaraj się przypomnieć sobie emocje, jakie odczuwałeś(aś) stykając się z hejtem wobec siebie. Przy każdej z wymienionych niżej emocji wskaż, czy czułeś/aś się tak doświadczając hejtu. A10. A jakie emocje odczuwałeś(aś) stykając się z hejtem wobec innych?

Złość i żal to emocje powiązane z hejtem niezależnie od jego ukierunkowania (wobec siebie vs. wobec innych). W związku z hejtem wobec siebie często odczuwane są także bezradność, wściekłość i osamotnienie. Przeważającą emocją odczuwaną w związku z hejtem wobec innych jest współczucie.

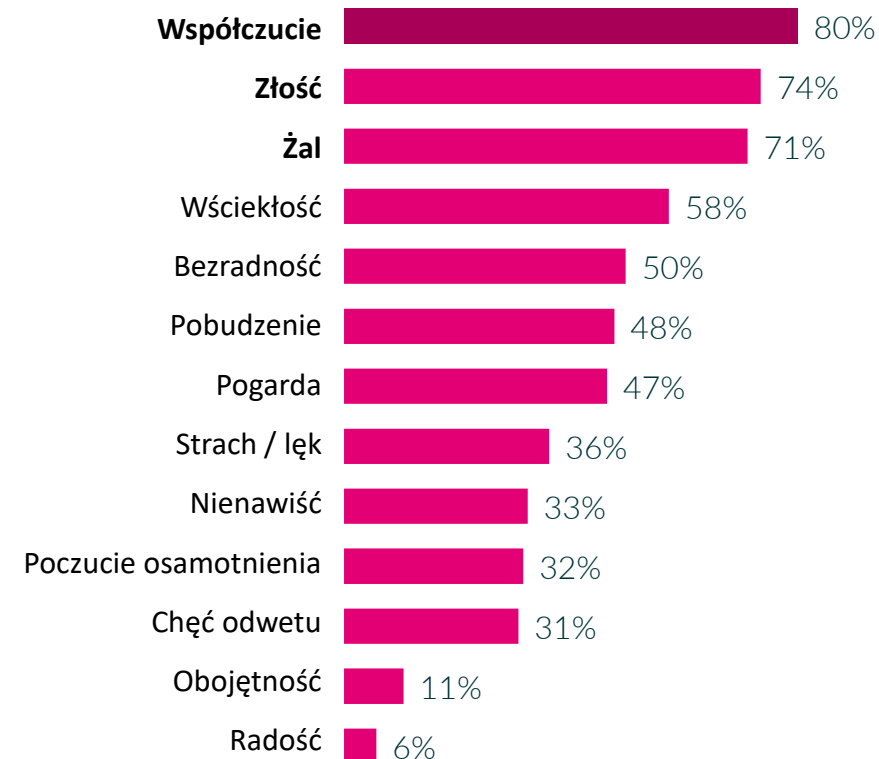
Emocje odczuwane w związku z hejtem wobec siebie

Top2Box



N = 192

Emocje odczuwane w związku z hejtem wobec innych



N = 197

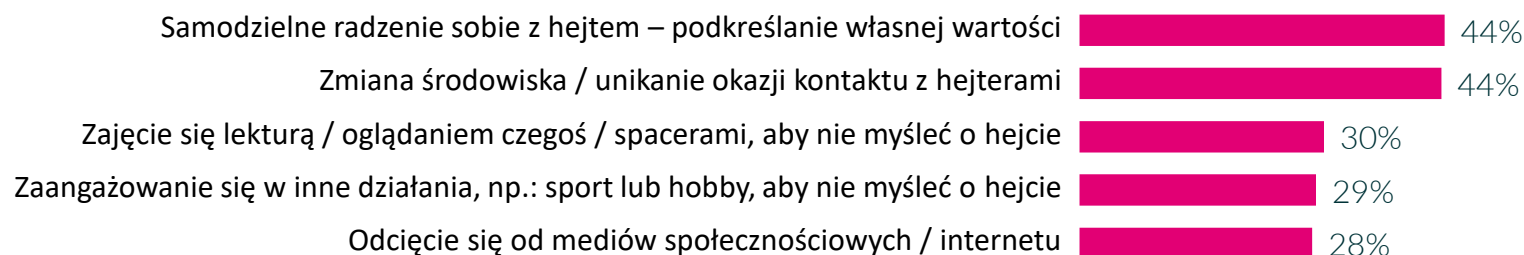


Radzenie sobie z hejtem wobec siebie

A9. A w jaki sposób starasz się sobie radzić z hejtem wobec siebie? Poniżej widzisz kilka takich możliwych sposobów – zaznacz, które z nich stosujesz. N=220

Dwie główne metody radzenia sobie z hejtem wobec siebie to obrona poprzez podkreślanie własnej wartości oraz zmiana środowiska, aby unikać kontaktu z hejterami. Popularnymi sposobami są także rozmowy i czas spędzony z bliskimi lub zajęcie głowy innymi aktywnościami. Zgłaszanie hejtu policji lub innym organizacjom to absolutny wyjątek.

SAMODZIELNE RADZENIE SOBIE Z HEJTEM



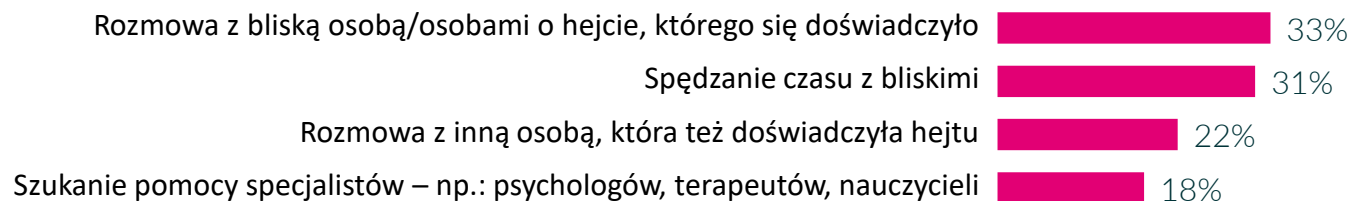
NET

83%

TYLKO samodzielnie z hejtem radzi sobie

21%

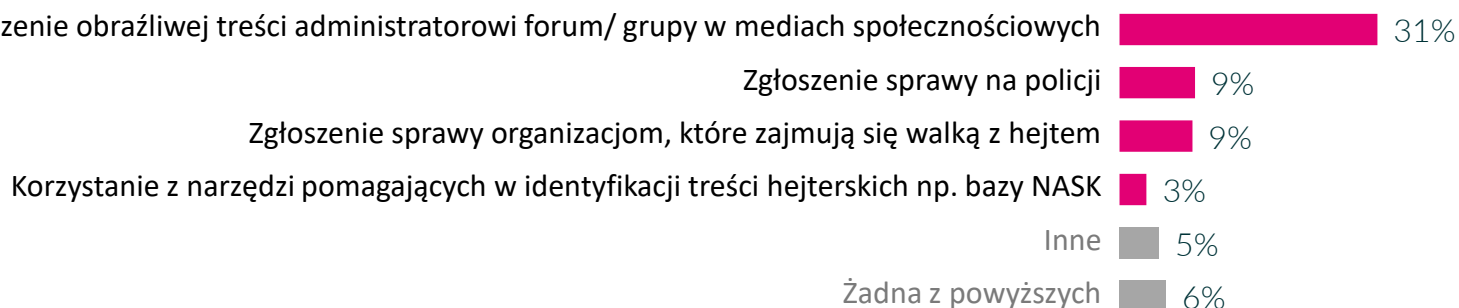
RADZENIE SOBIE Z POMOCĄ INNYCH



NET

61%

AKTYWNE DZIAŁANIE



NET

41%

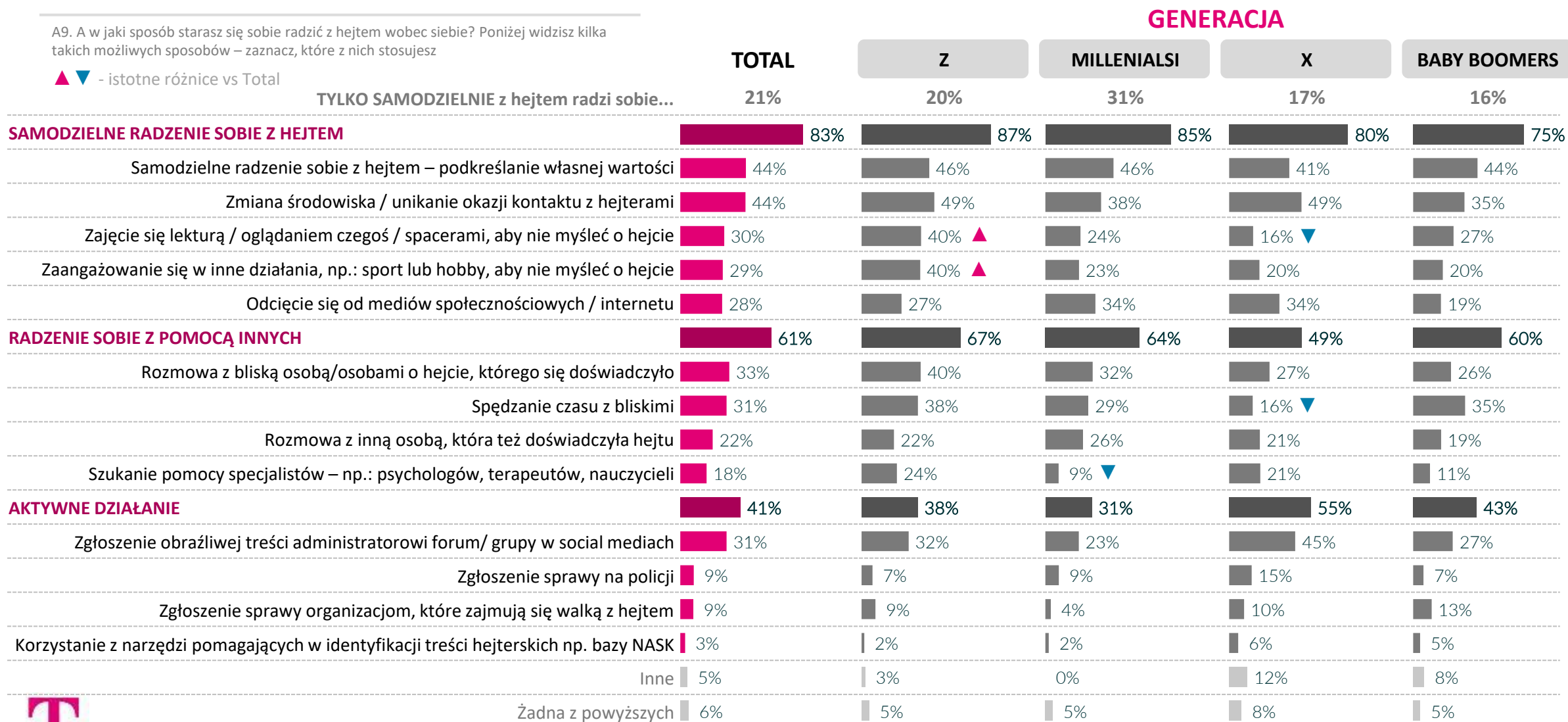
Radzenie sobie z hejtem wobec siebie

Generacja Z często stara się ignorować hejt kierowany do nich, odcinać się od środowiska hejterów i angażować w inne aktywności, aby nie myśleć o nieprzyjemnej sytuacji. To pokolenie jest jednocześnie najczęściej szukającym pomocy specjalistów, co wyraźnie odróżnia je od Millenialsów.

A9. A w jaki sposób starasz się sobie radzić z hejtem wobec siebie? Poniżej widzisz kilka takich możliwych sposobów – zaznacz, które z nich stosujesz

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

TYLKO SAMODZIELNIE z hejtem radzi sobie...



*Niska podstawa. Wyniki poglądowe.

N = 250

N=134

N=53

N=34

N=29



Działania podejmowane gdy hejtują kogoś innego

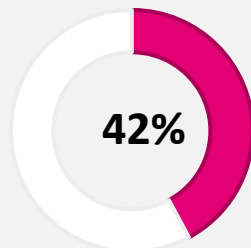
Nieco ponad ¼ osób (77%) deklaruje podjęcie działań w przypadku hejtu (23% jest bierne). Działania te nieco częściej dotyczą aktywności wobec hejtera (ogółem 63%) niż wobec osoby hejtowanej (46%, na ogół wsparcie).

A10a. Pomyśl jeszcze przez moment o ostatniej sytuacji, podczas której byłeś/aś świadkiem hejtu wobec innej osoby. Poniżej znajdują się przykłady różnych zachowań – wskaż pośród nich te, które opisują to, co wtedy zrobiłeś/aś N=229

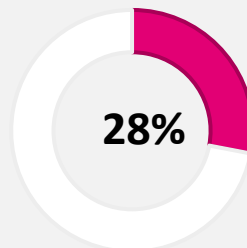
**29% - DZIAŁANIA PODJĘTE ZARÓWNO W
STRONĘ HEJTERA JAK I OSOBY HEJTOWANEJ**

63% - DZIAŁANIA PODJĘTE WOBEC HEJTERA

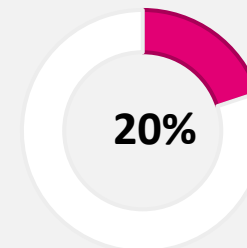
Zwróciłem uwagę hejterowi na niewłaściwe zachowanie



Staralem się wytłumaczyć hejterowi, jak czują się inni i dlaczego hejt jest zły

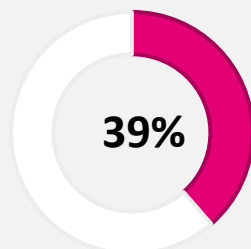


Zagroziłem hejterowi zgłoszeniem sprawy – np.: do moderatorów, na policję, do innych służb

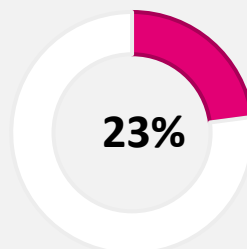


46% - DZIAŁANIA PODJĘTE WOBEC OSOBY HEJTOWANEJ

Wsparłem osobę hejtowaną, np.: proponując spotkanie/ rozmowę

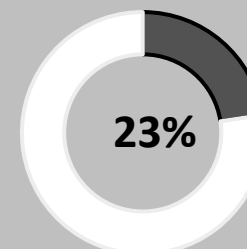


Zasugerowałem osobie hejtowanej sięgnięcie po zewnętrzną pomoc – np.: rodziców, nauczycieli, terapeutów



23% - PASYWNOŚĆ / BRAK DZIAŁANIA

Udałem, że nic się nie dzieje / to nie moja sprawa – zignorowałem hejt całkowicie



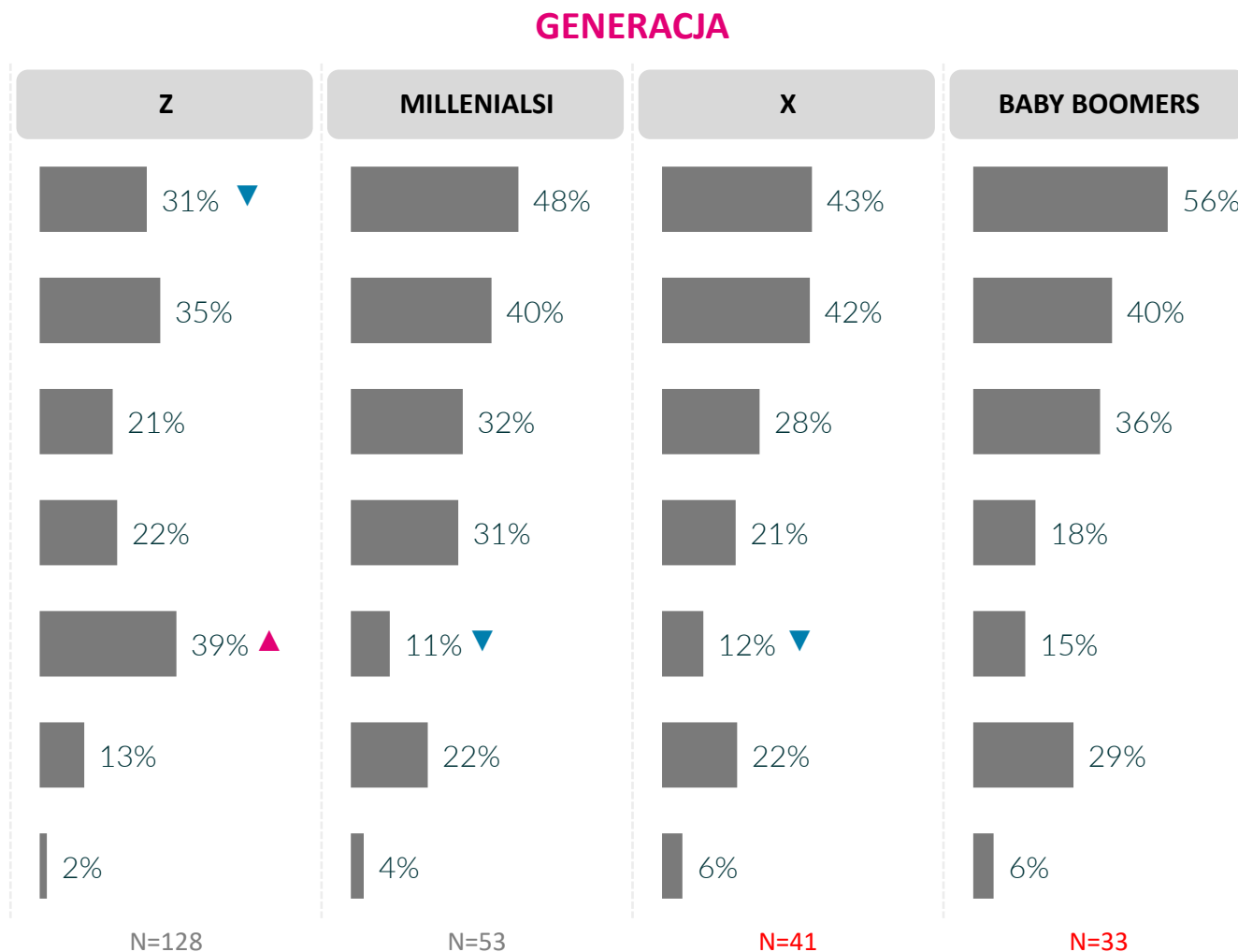
Działania podejmowane gdy hejtują kogoś innego

A10a. Pomyśl jeszcze przez moment o ostatniej sytuacji, podczas której byłeś/aś świadkiem hejtu wobec innej osoby. Poniżej znajdują się przykłady różnych zachowań – wskaż spośród nich te, które opisują to, co wtedy zrobiłeś/aś N=229

▲ ▼ - istotne różnice vs Total



Pokolenie Z istotnie częściej ignoruje hejt, kiedy jest jego świadkiem. Najmniejszą akceptacją dla tego typu zachowań wykazują się Millenialsi i generacja X – oni reagują najczęściej.

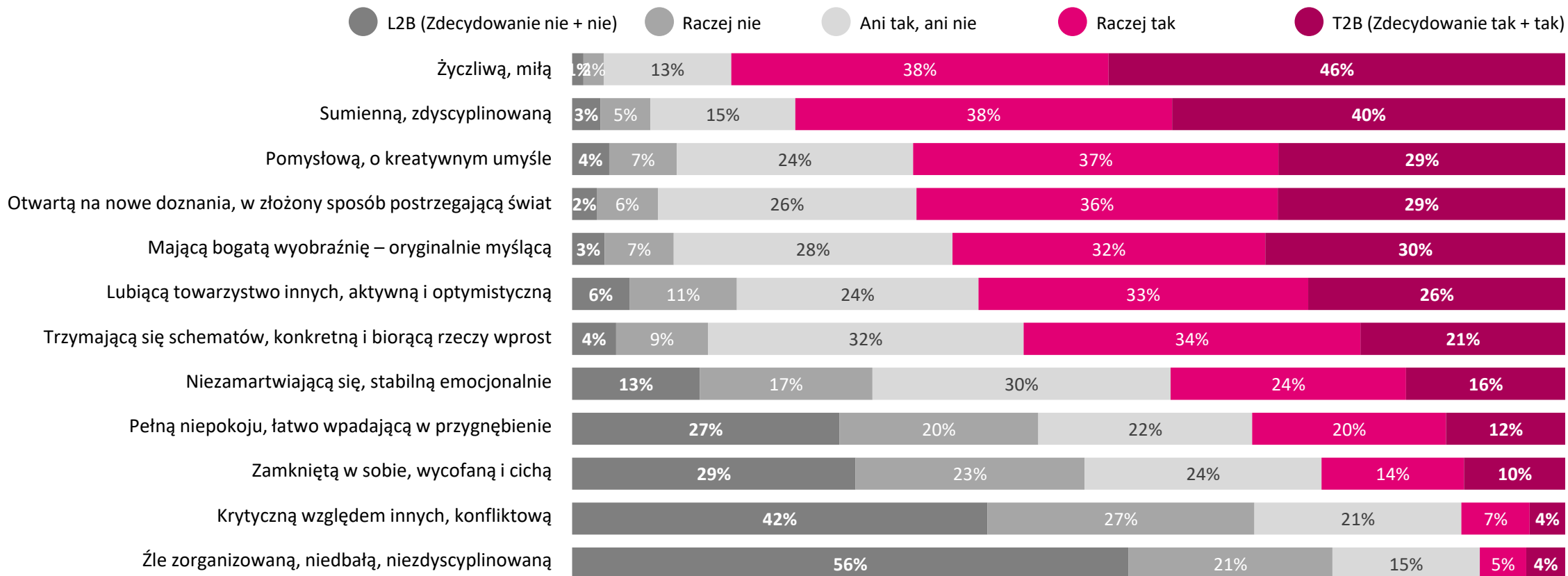


04. DODATKOWE CHARAKTERYSTYKI RESPONDENTÓW



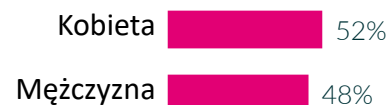
Psychografia

E2. Poniżej znajduje się 12 zdań, opisujących różne zachowania. Przy każdym z nich zaznacz na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz się, że pasuje ono do Ciebie. N=750

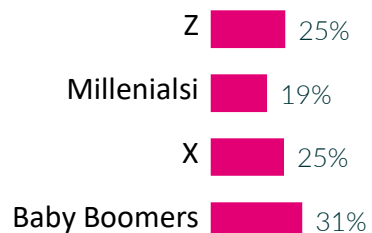


Demografia próby N=750

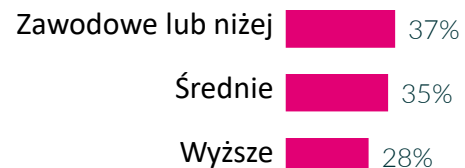
PŁEĆ



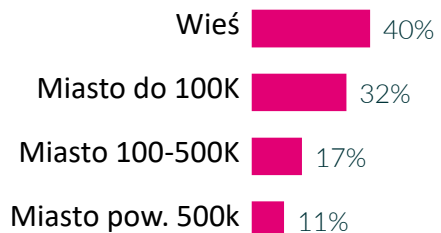
GENERACJA



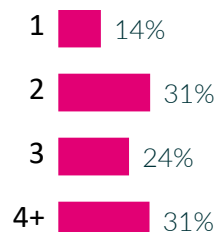
WYKSZTAŁCENIE



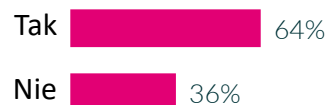
WLK. MIEJSCOWOŚCI ZAMIESZKANIA



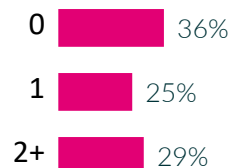
LICZBA OSÓB W GOSP.



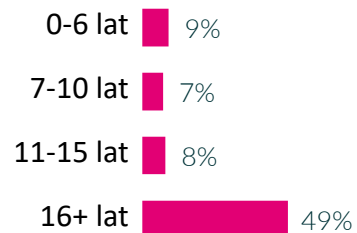
CZY MA DZIECI?



ILE MA DZIECI?



WIEK DZIECKA



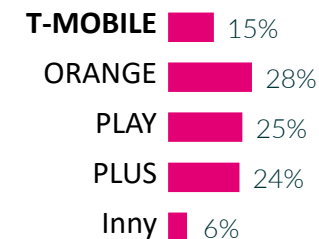
SYTUACJA ZAWODOWA



DOCHÓD GOSPODARSTWA NETTO



OPERATOR



**DZIĘKUJEMY
ZA UWAGĘ!**





ANEKS



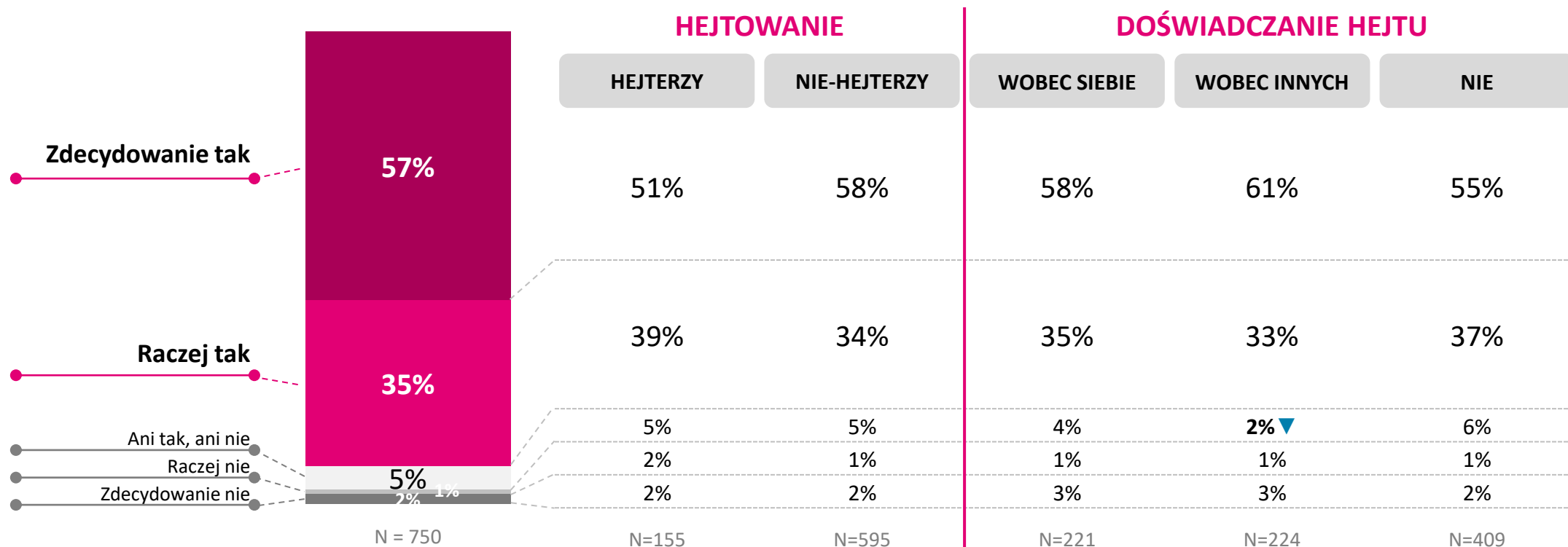
Wspomagana definicja hejtu

A4. Według definicji hejt to Czy ta definicja jest zgodna z Twoimi wrażeniami?

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

BB

Hejt to między innymi komentarze, prywatne wiadomości, filmiki i inne formy przekazu w sieci, które mają na celu ponizenie, ośmieszanie, zastraszenie, obniżenie samopoczucia lub samooceny innej osoby. Hejt to nie tylko wyzwiska i groźby, czasami hejt przejawia się w formie manipulacji, szantażu, ironii, żartów.



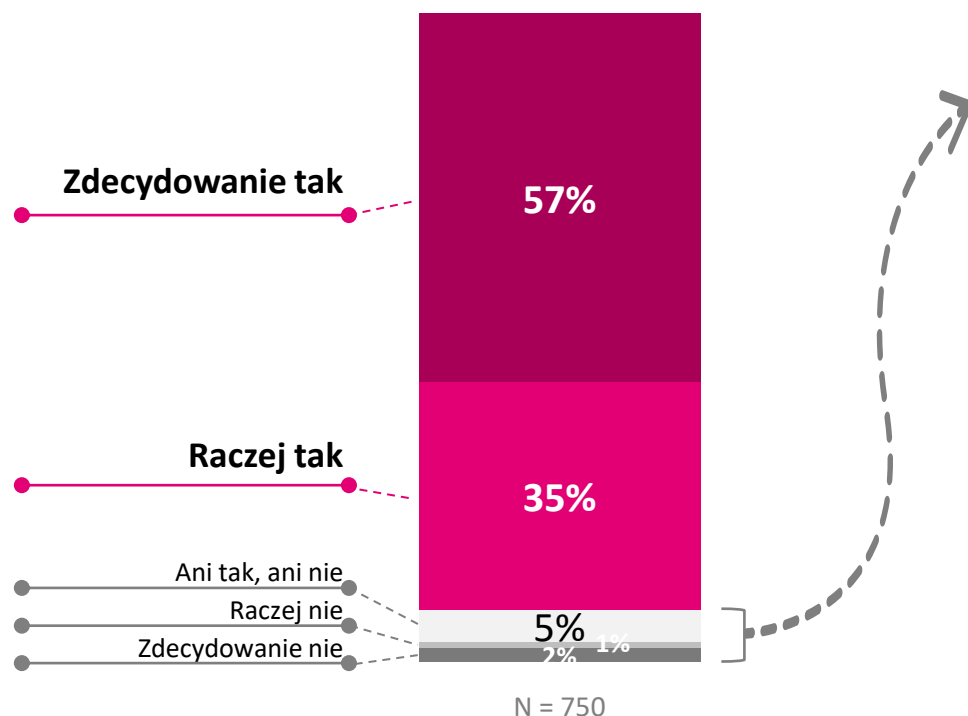
Słabe strony definicji hejtu

A4. Według definicji hejt to Czy ta definicja jest zgodna z Twoimi wrażeniami? A4a. A dlaczego ta definicja nie jest w pełni zgodna z Twoimi przekonaniem? Co Twoim zdaniem jest w niej nie tak?

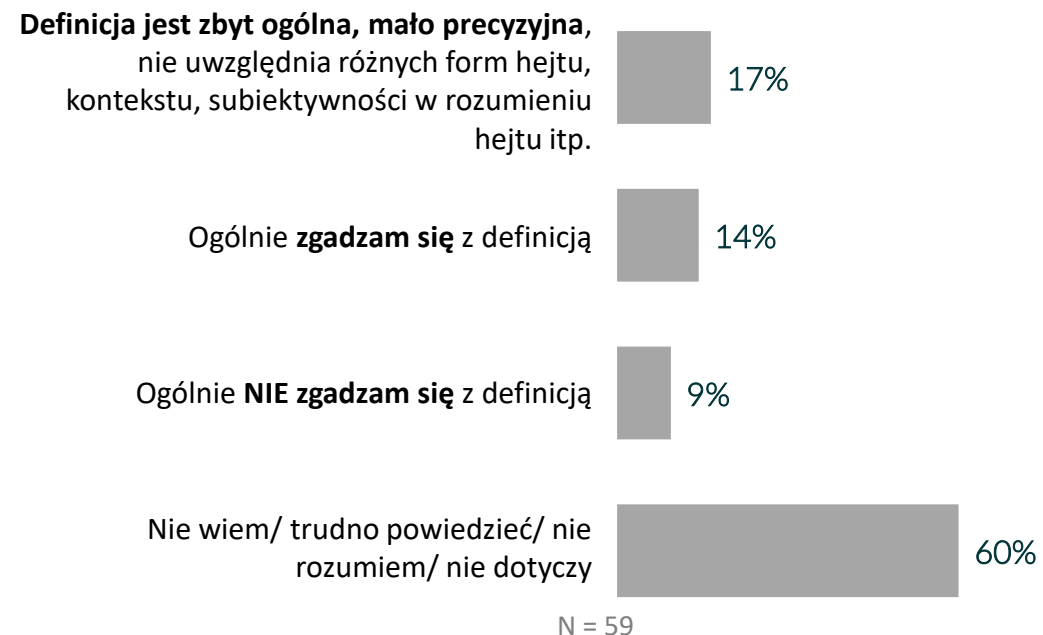
BB

Hejt to między innymi komentarze, prywatne wiadomości, filmiki i inne formy przekazu w sieci, które mają na celu ponizenie, ośmieszanie, zastraszenie, obniżenie samopoczucia lub samooceny innej osoby. Hejt to nie tylko wyzwiska i groźby, czasami hejt przejawia się w formie manipulacji, szantażu, ironii, żartów.

”

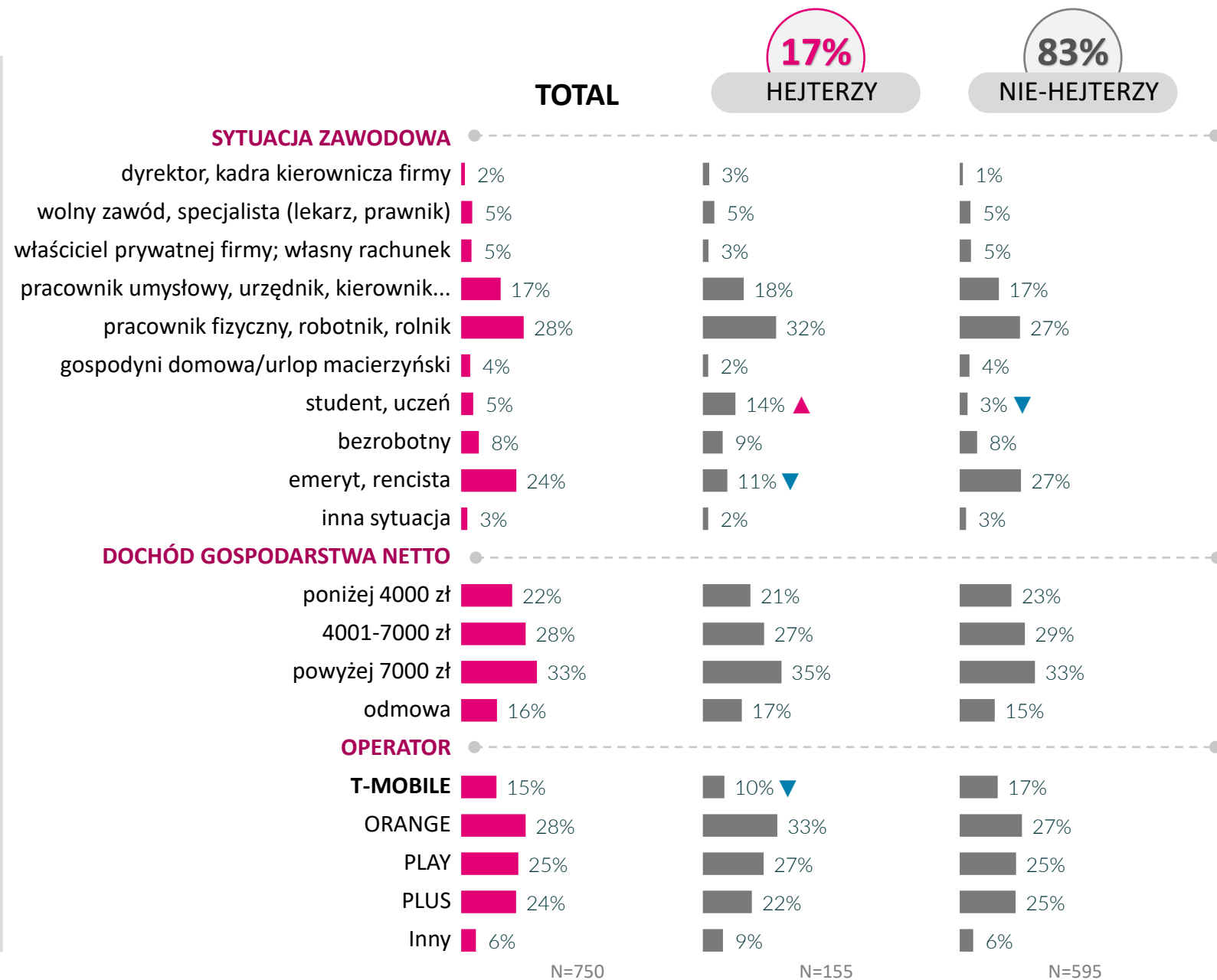


CO JEST NIE TAK W TEJ DEFINICJI?



Kim są hejterzy? DEMOGRAFIA

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

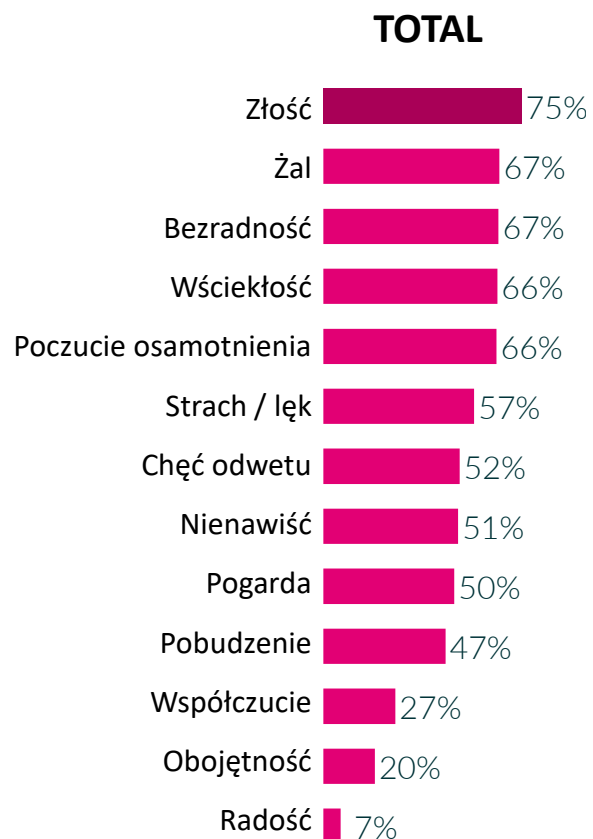


Emocje odczuwane w związku z hejtem wobec siebie

A8. Postaraj się przypomnieć sobie emocje, jakie odczuwałeś(aś) stykając się z hejtem wobec siebie. Przy każdej z wymienionych niżej emocji wskaż, czy czułeś/aś się tak doznając hejtu.

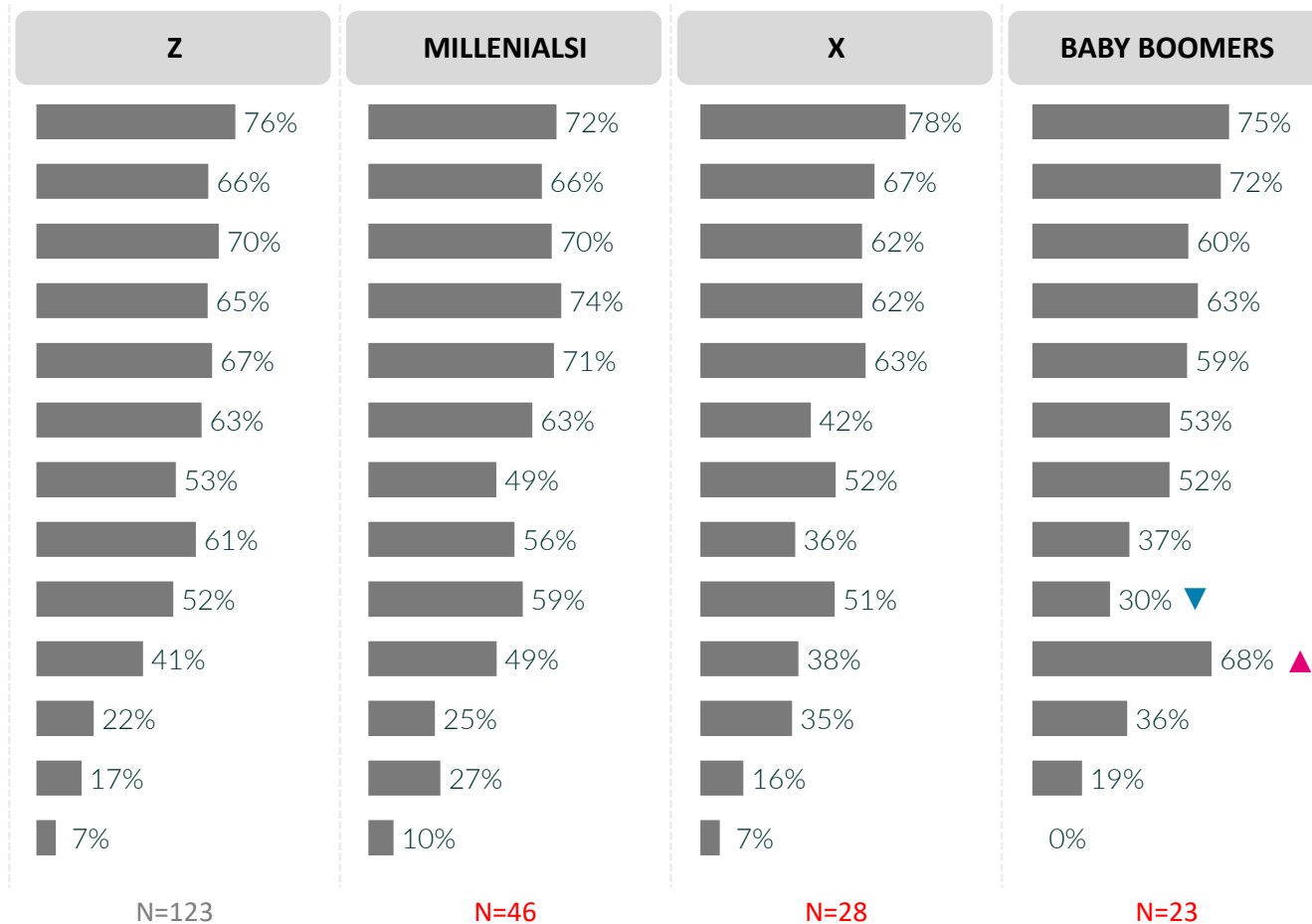
▲ ▼ - istotne różnice vs Total

Top2Box



N = 221

GENERACJA



N=123

N=46

N=28

N=23



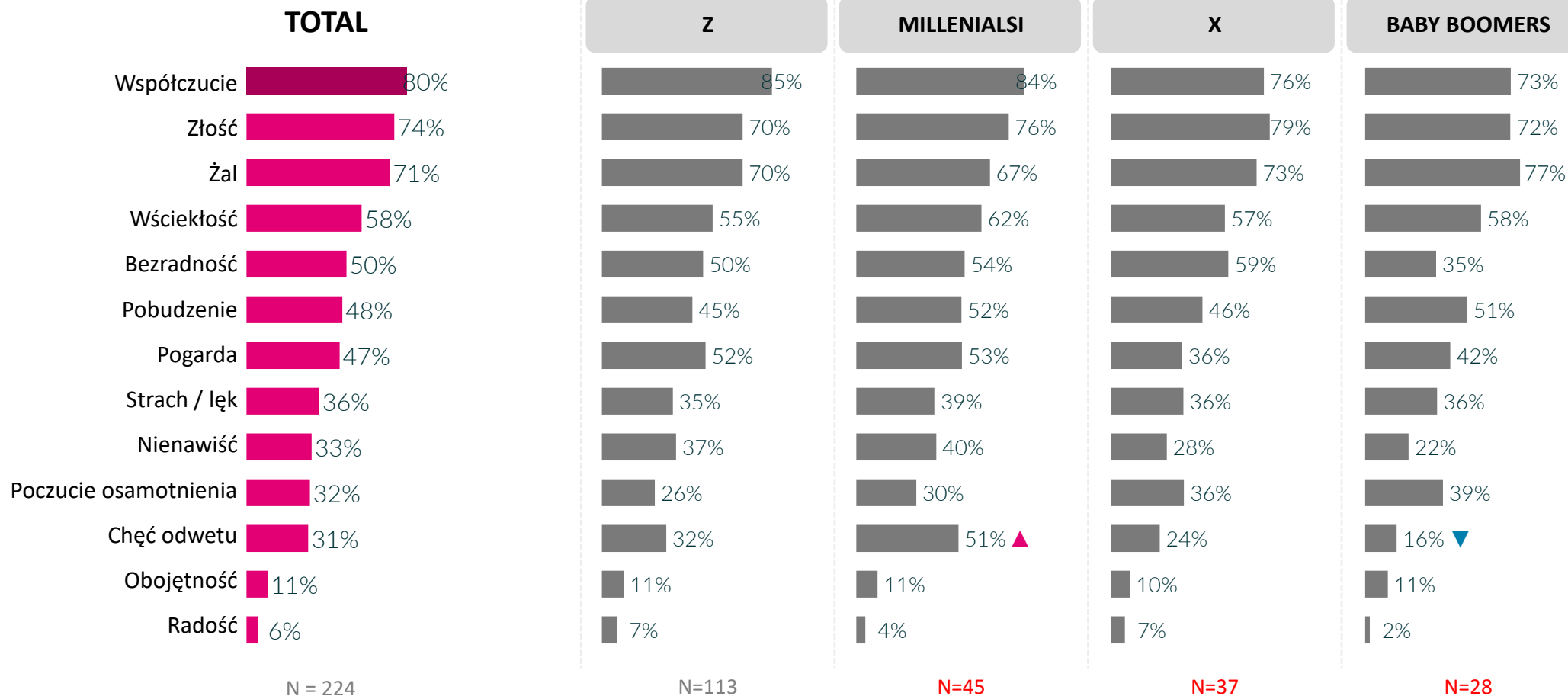
*Niska podstawa. Wyniki poglądowe.

Emocje odczuwane w związku z hejtem wobec innych

A10. A jakie emocje odczuwałeś(aś) stykając się z hejtem wobec innych?

▲ ▼ - istotne różnice vs Total

Top2Box



*Niska podstawa. Wyniki poglądowe.